

Date de parution de l'offre : 21 juin 2021

OFFRE DE STAGE CONVENTIONNÉ et GRATIFIÉ

Durée : 3 mois Prise de poste souhaitée : septembre 2021

Assistant(e) de communication et de production d'événements culturels

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa programmation culturelle 2021/2022, la Maison des Passages recherche un·e assistant·e de communication et de production d'événements culturels.

Programmation 2021/2022 de la Maison des Passages :

- festival « Itinérances Tsiganes » (14^{ème} édition), festival pluridisciplinaire consacré aux cultures Roms, Manouches et Tsiganes, en partenariat avec l'ARTAG et l'AGSGV63 de Clermont-Ferrand. La manifestation se déroulera en novembre 2021 sur plusieurs départements de la Région.
- cycle perspectives post-coloniales et anti-racistes en mars/avril 2022
- événements ponctuels

MISSION // Promotion des événements auprès du grand public et de la presse, aide à la production et au suivi logistique des manifestations.

Description du stage :

Communication (environ 70% du temps) :

- Aide à la conception et diffusion de supports de communication : flyer, plaquette, invitation...
- Relations Presse : élaborer et mettre en place une stratégie de relations presse/partenariats média locale, assurer la rédaction des communiqués de presse et des dossiers de presse, actualiser le fichier presse
- Communication web : rédaction et mise en ligne de contenus (dossiers, teaser...), animation des pages Facebook et des sites internet dédiés.

Production et suivi des manifestations (environ 30% du temps) :

En appui à la personne en charge de la coordination, le/la stagiaire assurera les missions suivantes :

- Accueil des publics : accueil, billetterie, médiation...
- Suivi logistique des manifestations (en amont et pendant les événements) : feuilles de route, suivi des partenariats avec les lieux qui accueillent les manifestations.
- Aide à la rédaction des bilans qualitatifs des actions
- Accueil des intervenants (artistes, conférenciers...).
- Aide à la mobilisation et à la coordination des bénévoles.

Profil :

- Dynamisme, polyvalence, autonomie
- Bonnes qualités relationnelles
- Connaissance des logiciels de mise en page : Word, InDesign...
- Connaissance du fonctionnement d'internet et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram etc.)
- Rigueur et sens de l'organisation
- Disponibilité en soirée et en week-end
- Une première expérience dans la conception de supports de communication et/ou dans la production d'événements culturels est un plus

CONVENTION OBLIGATOIRE

Stage à temps complet (35h hebdomadaires)

Gratification : 573.30€ par mois en moyenne

Lieu du stage : Maison des Passages

**Envoyer CV et lettre de motivation
par e-mail à : maisondespassages@orange.fr**

CONTACT

Association

La Maison des Passages

44 rue St Georges - Lyon 5e

04 78 42 19 04

maisondespassages@orange.fr