

UN DISPOSITIF INNOVANT DE MOBILISATION DES ENTREPRISES
CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES DE LEUR TERRITOIRE

LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

Ils nous soutiennent



UN CONSTAT ALARMANT

Au cours des 10 dernières années, le nombre de personnes vivant en dessous du seuil de pauvreté a augmenté de près d'un million. Les jeunes en sont les premières victimes.

En France, il faut aujourd'hui 6 générations pour sortir de la pauvreté. Des solutions existent pour briser cette injustice. Les entreprises doivent y jouer un rôle déterminant.

C'est pourquoi, nous avons développé la Dotation d'Action Territoriale (DAT), dispositif retenu dans la Stratégie Nationale de Prévention et de Lutte contre la Pauvreté.



LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE, C'EST QUOI ?

Break Poverty Foundation a lancé la « Dotation d'Action Territoriale » (DAT), un dispositif innovant visant à créer une alliance territoriale entre acteurs publics, privés et associatifs.

La DAT mobilise ainsi les entreprises locales pour financer des projets associatifs permettant de prévenir la pauvreté et de lutter contre le déterminisme social affectant la jeunesse sur leurs territoires.

Après une expérimentation réussie sur trois territoires pilotes (Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune), nous essayons désormais la Dotation d'Action Territoriale (DAT) avec pour objectif d'accompagner dans cette démarche 50 territoires en trois ans, pour bénéficier à 100 000 jeunes défavorisés. Plus largement, l'essaimage de ce dispositif vise à faire changer d'échelle le mécénat social des entreprises en France et contribuer à la professionnalisation des acteurs associatifs sur les territoires.

« AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES PERSONNES PRÉCAIRES, AU REGARD DES DÉFIS QUI NOUS ATTENDENT, A FORTIORI AVEC LA CRISE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE QUE NOUS TRAVERSONS QUI LES TOUCHE EN PREMIER LIEU, EST DANS L'INTÉRÊT DE TOUS. NOUS AVONS BESOIN DE L'ENGAGEMENT DES ACTEURS ÉCONOMIQUES, AU CŒUR DE LEUR TERRITOIRE, POUR CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ. »



Marine Jeantet,
Déléguée interministérielle à la prévention et à la lutte contre la pauvreté

COMMENT ÇA MARCHE ? UN DISPOSITIF EN 4 ÉTAPES



1 - Diagnostic territorial

Comprendre et quantifier les besoins en matière de pauvreté de la jeunesse sur le territoire grâce à un diagnostic approfondi.



2 - Sélection des projets

Identifier les projets associatifs locaux qui répondent à ces besoins et si nécessaire, sélectionner les projets nationaux innovants pour s'implanter.



3 - Mobilisation des entreprises

Permettre aux entreprises locales de s'engager en faveur de la jeunesse fragile de leurs territoires et investir dans leurs recrutements de demain.



4 - Suivi sur 3 ans

Suivre les projets associatifs pendant trois ans pour permettre aux entreprises d'évaluer leur impact sur le terrain.

UN DISPOSITIF QUI A FAIT SES PREUVES SUR PLUSIEURS TERRITOIRES

3 EXPERIENCES RÉUSSIES

Dans le cadre de la Stratégie Nationale de Prévention et de lutte contre la Pauvreté Break Poverty Foundation a développé une expérimentation de la DAT dans les villes de Romans-sur-Isère, de Béthune et dans les quartiers prioritaires de Nantes, où les statistiques de la pauvreté sont près de deux fois supérieures à la moyenne nationale.

À chaque fois, les entreprises ont répondu présent dans un grand mouvement de mobilisation :

ROMANS
SUR
ISÈRE

La DAT a permis de collecter **700 000 euros** auprès de **15 entreprises** mobilisées pour leur territoire, ainsi que **400 000 euros** auprès de **deux collectivités**. Ce sont ainsi **6 projets** qui sont soutenus pour venir en aide à **1 000 jeunes** défavorisés sur 3 ans.

BÉTHUNE

Le dispositif vise à lever **350 000 euros**. **5 projets** sont d'ores et déjà soutenus, avec pour objectif d'aider **1 000 jeunes** sur 3 ans.

Nantes
Métropole

22 entreprises et fondations sont engagées avec l'objectif de lever **1 million d'euros** pour soutenir **9 projets** et toucher **10 000 jeunes** sur 3 ans. La DAT a également reçu le parrainage et le soutien actif de tous les grands réseaux locaux d'entreprises : Medef, CPME, CJD, CCI, Réseau Entreprendre, Dirigeants Responsables de l'Ouest.

La DAT souhaite se déployer maintenant sur **50 territoires** pour bénéficier à **100 000 jeunes**.

« LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE PERMET DE TRAITER NON SEULEMENT LA PAUVRETÉ ÉCONOMIQUE MAIS PLUS GLOBALEMENT TOUTES LES SOUFFRANCES PSYCHOSOCIALES SUSCEPTIBLES D'EN DEVENIR LE TERREAU. »



Marie-Hélène Thoraval,
Maire de Romans-sur-Isère

« IL FAUT ABSOLUMENT PARTAGER LA RÉUSSITE ÉCONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE AVEC L'ENSEMBLE DE SES HABITANTS. LA JEUNESSE, C'EST LA MAIN D'ŒUVRE DE NOS ENTREPRISES POUR DEMAIN. »



Pierre-Yves Loaëc,
Président du Centre des Jeunes Dirigeants
de Nantes

« ON SE REND COMPTE DE L'IMPOR- TANCE DE LA SOLIDARITÉ. NOUS, CHEFS D'ENTREPRISES, NOUS DEVONS LA FAIRE VIVRE ET LA DÉVELOPPER. [...] PLUS QUE JAMAIS, NOUS AVONS À CŒUR DE TROUVER UN CHEMIN DE RÉUSSITE POUR CES JEUNES. »



Gabriel Hollander,
Vice-président de la Chambre de Métiers et de
l'Artisanat, et Vice-président du Crédit Agricole
Nord de France

VOUS SOUHAITEZ METTRE EN ŒUVRE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE ? COMMENT FAIRE ?

Break Poverty Foundation accompagne les acteurs qui souhaitent mettre en place la démarche sur leur territoire.

Le déploiement de la DAT sur un territoire (commune, communauté de communes, agglomération, etc.) nécessite la **nomination d'un « référent DAT »** qui sera en charge de ce projet. On estime que le référent DAT doit disposer d'un mi-temps pendant 6 à 9 mois pour la mise en œuvre.

Ce référent DAT sera accompagné par Break Poverty Foundation tout au long du processus. Pour réussir ce déploiement nous utilisons trois leviers :

- ➔ La mise à disposition d'outils techniques et numériques
- ➔ La formation collective des référents DAT à la mise en œuvre du dispositif
- ➔ L'accompagnement individuel tout au long de la démarche

Cet accompagnement se fait avec le soutien de la délégation interministérielle à la prévention et à la lutte contre la pauvreté.

BREAK POVERTY FOUNDATION

QUI SOMMES-NOUS ?

Break Poverty Foundation est un fonds de dotation dont le siège est basé à Paris. Il a été créé par Denis Metzger, Président de l'un des principaux fonds d'investissement européen, Chequers Capital.

Break Poverty Foundation a choisi d'agir sur les racines de la pauvreté pour mieux la combattre. **Les projets soutenus sont ceux à fort potentiel dans les domaines suivants :**



Soutien à la petite enfance

Favoriser l'éveil de chaque enfant dès le plus jeune âge via le développement de lieux d'accueil dans les quartiers prioritaires, la mise en place d'ateliers de développement de l'éveil et du langage.



Prévention du décrochage scolaire

Offrir l'accompagnement nécessaire à chaque enfant grandissant dans un milieu défavorisé, pour lui donner les moyens de réussir dans sa scolarité.



Accès au premier emploi

Permettre aux jeunes issus de milieux défavorisés de se familiariser avec le monde de l'entreprise et d'élaborer un projet professionnel via du mentorat, des ateliers de formation, de la mise en réseau, etc.

Break Poverty Foundation développe ses programmes sur le long terme afin d'obtenir un impact important et durable. Nous mobilisons tous les acteurs, en particulier les entreprises, autour de ce combat.

« **ENSEMBLE, NOUS POUVONS BRISER LE CERCLE DE LA PAUVRETÉ ET DONNER UNE CHANCE À CHAQUE ENFANT.** »

Denis Metzger

Fondateur et Président
de Break Poverty Foundation



Vous souhaitez plus de renseignements sur LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE ?

Vous êtes intéressés par sa mise en œuvre sur votre territoire ?

CONTACTEZ-NOUS !



Charlotte Wambergue

Responsable nationale de l'essaiimage

cwambergue@breakpoverty.com

Tél : +33 (0)1 85 76 50 50

Portable : +33 (0)6 60 97 39 62

BREAK POVERTY
FOUNDATION

81 rue de Lille – 75007 Paris
www.dat-france.org

Break Poverty Foundation est
membre du Centre Français des
Fonds et Fondations et de l'ADMICAL.

