

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé.e de communication et d'événementiel

Pignon sur Rue | la Maison du Vélo Lyon a pour objectif de faciliter et donner envie aux Grands Lyonnais d'utiliser le vélo dans les déplacements quotidiens. Elle informe, sensibilise et accompagne le grand public, les publics scolaires et les entreprises du territoire. Elle renseigne le grand public sur les solutions d'écomobilité qui existent sur la métropole de Lyon. Elle organise des événements festifs et conviviaux pour montrer que le vélo a toute sa place sur la chaussée (comme des vélo-parades, des campagnes de sensibilisation). Et enfin elle accompagne différents publics dans leurs pratiques du vélo en ville par des cours de vélo, des formations pro ou encore l'animation de défis.

Pour en savoir plus : [www.maisondouvelolyon.org](http://www.maisondouvelolyon.org)

L'association cherche un.e Chargé.e de communication et d'événementiel dans le cadre de son développement.

Sous la responsabilité des co-directrices et du Conseil d'Administration, le poste amènera le.la chargé.e de communication et d'événementiel à collaborer avec l'ensemble de l'équipe de l'association (6 salarié.e.s, 2 volontaires en service civique, une cinquantaine de bénévoles).

#### LES MISSIONS

- **Communication :**

- Définition et mise en place d'une stratégie de communication pour l'association
- Promotion de l'ensemble des actions de l'association (rédaction et gestion de contenus)
- Coordination des réseaux sociaux de l'association, de la newsletter et des publications du site internet
- Gestion de la boîte mail contact et des messageries des réseaux sociaux
- Assurer une veille média et les relations presse
- Conception de documents Print et/ou suivi de la chaîne graphique

- **Événementiel :**

- Organisation d'événements grand public : bourses aux vélos, vélo-parades, Convergence vélo etc.
- Organisation de campagnes de sensibilisation grand public
- Coordination du Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes sur le territoire de la métropole de Lyon avec l'appui d'un.e stagiaire
- Actions de sensibilisation en entreprises

## LE PROFIL SOUHAITÉ

### *Connaissances souhaitées :*

- Intérêt pour les thématiques liées au développement durable et notamment à la mobilité
- Connaissance et intérêt pour le milieu associatif

### *Compétences requises :*

- Formation en communication et expérience sur un poste similaire (au moins 2 ans)
- Maîtrise des outils bureautiques, web (wordpress notamment), PAO (suite Adobe et/ou outils sous licence libre) et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Connaissances en montage vidéo appréciées

### *Qualités requises :*

- Organisé.e, motivé.e et rigoureux.se, vous faites preuve de pro-activité et aimez travailler en équipe
- A l'aise à l'oral, en présentation ou au téléphone

## LES CONDITIONS DU POSTE

- Poste à temps plein (35h) basé à Lyon. Présences ponctuelles requises en fin d'après-midi, en soirée et certains week-end.
- CDD d'un an, évolution possible en CDI
- Prise de poste dès que possible
- Salaire brut mensuel : 2212,00 €
- Forfait Mobilité Durable
- Mutuelle entreprise (50%)

### **Pour candidater :**

- Envoyer CV et LM à [recrutement@maisonduvelolyon.org](mailto:recrutement@maisonduvelolyon.org) en précisant « Candidature offre Chargé.e de communication et d'événementiel » .