



# FICHE DE POSTE A POURVOIR

## Avenir Santé recherche un/une CHARGE(E) DE MISSION CDD 12 et 9 mois - temps plein

<p><b>L'employeur</b></p>	<p>Avenir Santé est une association nationale dont la vocation est de s'engager pour la santé des jeunes (les 12-25 ans) par des actions de prévention/réduction des risques (addictions, accidents de la circulation, risques sexuels et auditifs) qui leur sont destinées. Celles-ci ont lieu sur l'espace public (via des équipes mobiles de prévention), en milieux festifs, dans les établissements d'enseignement (secondaire et supérieur), de formation (CFA), ou encore sur internet. Elles concernent environ 250 000 jeunes par an (plus de 2,5 millions depuis 20 ans).</p> <p><a href="http://www.avenir-sante.com">www.avenir-sante.com</a></p>
<p><b>Le projet ADdict</b></p>	<p>L'objectif général du projet est de consolider l'environnement protecteur des 15-25 ans en observant et limitant les stratégies qui influencent leurs consommations de produits psychoactifs (alcool, tabac, cannabis...).</p> <p>Il comporte deux axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Axe 1 : observer et dévoiler les stratégies d'influence (marketing, commerciales, etc.) utilisées par les industries et structures en lien avec l'alcool, le tabac et les autres produits, notamment cannabis, pour inciter les jeunes à consommer. Pour cela une veille régulière sera réalisée sur les supports numériques (internet, les réseaux sociaux) et dans l'environnement physique (milieux festifs, lieux de convivialité, espace public...).</li> <li>. Axe 2 : soutenir et accompagner les acteurs impliqués auprès des jeunes (parents et professionnels du secteur socio-éducatif) vis-à-vis de l'impact des stratégies d'influence développées en direction des jeunes sur les produits psychoactifs et ce, sur la base des observations de l'axe 1 du projet.</li> </ul> <p>Le projet a démarré en septembre 2020. L'équipe projet sera constituée d'un chef de projet et de trois chargé(e)s de mission.</p>
<p><b>Les missions</b></p>	<p>Réalisation des observations (Axe 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à l'évolution constante de la méthodologie d'observation.</li> <li>• Réfléchir à l'évolution des critères et supports à observer, en fonction des évolutions des stratégies d'influences et des supports numériques.</li> <li>• Prendre connaissance et étudier la littérature (marketing, santé publique...).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser les observations sur les supports numériques (réseaux sociaux, prescripteurs de tendances, presse spécialisée) et sur le terrain (milieux festifs notamment)</li> <li>• Recueillir et classer les observations pour pouvoir les exploiter</li> <li>• Analyser les observations, apprécier les particularités des stratégies d'influences liés aux marques, aux supports, à la temporalité, etc...</li> <li>• Réaliser des formations internes à destination des ressources humaines de l'association également impliquées dans les observations.</li> </ul> <p>Diffusion des observations (Axe 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à l'évolution de la méthodologie de diffusion des observations.</li> <li>• Identifier de nouveaux destinataires de nos observations.</li> <li>• Participer à la rédaction des contenus transmis et l'écriture des livrables relatifs à l'observation.</li> <li>• Se mobiliser sur les suites préventives, juridiques, médiatiques, scientifiques, relationnelles que généreront la diffusion des observations.</li> </ul> <p>Participation à l'implication des parents et acteurs socio-éducatifs (Axe 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à la construction de la méthodologie d'intervention auprès des parents et acteurs socio-éducatifs.</li> <li>• Participer à la réalisation des ateliers/sensibilisations prévus en leur direction.</li> <li>• Participer à l'évaluation de l'impact de ce type d'intervention.</li> </ul> <p>Participation au projet de l'association</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer, ponctuellement, aux activités de l'association (autres projets, réunions...).</li> </ul> <p>Important : une part importante du poste réside dans l'observation des stratégies d'influence, leur recueil et leur analyse. Le projet est en effet déjà commencé et l'observation actuellement effective.</p>
<p><b>Profil recherché</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme de niveau Bac +2 à +5, en fonction de la formation</li> <li>• Affinité pour la santé publique et les outils numériques appréciés (réseaux sociaux notamment).</li> <li>• Rigueur et qualités relationnelles.</li> <li>• Expérience et/ou connaissance des publics visés par l'axe 2 du projet apprécié.</li> <li>• Aisance orale, capacité pédagogique de sensibilisation.</li> <li>• Autonomie et disponibilité dans le travail.</li> <li>• Bonne maîtrise de l'outil informatique et du pack office.</li> <li>• Bonne qualité rédactionnelle.</li> <li>• Mobilité (permis B indispensable), flexibilité.</li> </ul>
<p><b>Présentation du poste</b></p>	<p>Poste en Contrat à Durée Déterminée 12 mois à temps plein, 35h/semaine.</p> <p>Rémunération :  Salaire mensuel brut : 1911 euros bruts.  Prime transport : 50% de l'abonnement mensuel.</p> <p>Statut : employé, travail en distanciel possible.</p>

<b>Date limite de candidature</b>	Envoyer une lettre de motivation ainsi qu'un C.V. avant le 8 décembre 2021 à l'adresse suivante : <a href="mailto:pierre-francois@avenir-sante.com">pierre-francois@avenir-sante.com</a> Démarrage courant décembre 2021
<b>Contact</b>	Association Avenir Santé Pierre-François Chaboureau - Chef de projet ✉ : <a href="mailto:pierre-francois@avenir-sante.com">pierre-francois@avenir-sante.com</a> - ☎ : 04 78 58 95 04