



Chargé.e de missions – Formation, événementiel, mécénat & CSE

Le Patadôme Théâtre (théâtre privé sous forme associative), créé en 2004, a su s’implanter dans le paysage local Lyon métropole grâce à son originalité, son professionnalisme et la diversité de ses activités.

Le Patadôme Théâtre est lié à la SARL Patadôme Entreprises qui propose des prestations aux entreprises (formation par les outils du théâtre, événementiel, team building, accompagnement individuel, ...).

Patadôme possède un théâtre d’une jauge de 120 spectateurs, basé à Irigny et porte un projet pour accroître dès 2022 son infrastructure au centre de Lyon dans un nouveau lieu hors du commun doté de deux salles supplémentaires contenant respectivement 250 et 80 spectateurs. Ces nouveaux espaces de théâtre seront également destinés à accueillir des séminaires, conférences et réunions de tous ordres pour l’entreprise.

Chargé.e de missions – votre rôle

L’idée d’associer le monde du théâtre et le monde de l’entreprise vous attire, vous aimez le contact humain, vous êtes à l’aise avec les chiffres, vous aimez accueillir et êtes curieux.se des attentes de vos interlocuteurs.trices pour les analyser et imaginer des solutions ?

Vous aimez conduire des projets variés dans différents secteurs pour diverses cultures d’entreprises privées ou publiques ?

Vous aimez accompagner le développement des compétences. Vous pensez maîtriser la communication via les réseaux sociaux et autres supports digitaux. Vous aimez préparer, organiser, planifier, ajuster, réaliser et clôturer des missions avec méthode et rigueur ?

Compétences et prérequis

- Le rôle de chargé.e de missions est au cœur de votre expérience et de vos attentes professionnelles,
- Vous avez envie de pratiquer ce métier en entreprise dans le domaine de la formation et de l’événementiel,
- Vous êtes à l’aise avec les tableaux de chiffres et vous aimez les comptes bien faits,
- Vous maîtrisez Excel et êtes à l’aise dans la conception et la réalisation de fichiers Powerpoint,
- Vous êtes force de proposition et avez une appétence pour les projets innovants,
- Vous avez une grande énergie positive et contagieuse,



- Avant tout bienveillant(e), vous aimez travailler en équipe et accompagner les personnes avec qui vous travaillez,
- Vous avez de l'ambition, vous voulez réussir et progresser, vous recherchez de l'autonomie.

Poste à pourvoir :

Nous vous proposons un poste qui prévoit la conduite de missions variées de formation, d'événementiel et de prospection mécénat d'entreprise & CSE pour des clients évoluant dans différents domaines d'activité.

Mission pôle événementiel

Concevoir l'événement : vous contribuez à la conception de l'événement en collaboration avec le responsable commercial pour répondre au mieux à la demande d'un client. Vous suivez l'offre et accompagnez le commercial dans la négociation jusqu'à la conclusion du contrat.

Suivre le budget et piloter la logistique : vous élaborez le planning des actions à mener et suivez le budget. En liaison avec le responsable du site, vous gérez et organisez sur le terrain toute la logistique du projet : installation, agencement de l'espace, transport de matériel, etc. Vous rédigez les supports de communication (invitations, programmes, flyers...).

Coordonner toutes les étapes de la mise en œuvre : En liaison avec le commercial et le responsable du site, vous êtes l'interface entre le client et les équipes qui vont réaliser l'événement. Prendre contact avec les multiples collaborateurs.trices, analyser leurs propositions, faire des choix, coordonner toutes les étapes et les faire valider par le client font partie de votre mission.

Mission pôle formation

Promouvoir et concevoir la formation : vous rédigez les supports de communication destinés à la promotion (dossiers, supports digitaux,) et vous animez les réseaux sociaux et le site internet. Vous savez présenter l'offre de formation et recueillir les besoins énoncés par le client. Vous réceptionnez les demandes client, rédigez l'offre en lien avec le responsable pédagogique et pilotez la négociation jusqu'à conclusion du contrat.

Suivre le budget et piloter la logistique : vous élaborez le planning des actions à mener et suivez le budget. En liaison avec le responsable pédagogique, vous choisissez les prestataires, les fournisseurs, les intervenant.es. Vous gérez et organisez sur le terrain toute la mise en œuvre de la formation : préparation des conventions, relation avec les financeurs (OPCO), préparation des



ressources pédagogiques en liaison avec les animateurs.trices, etc. Vous assurez la communication avec le client et les apprenant.es durant le projet de formation et la relation avec l'animateur.trice.

Coordonner toutes les étapes de la mise en œuvre : en liaison avec le responsable pédagogique, vous êtes l'interface entre le client, les apprenant.es et l'animateur.trice de formation. Prendre contact avec les différentes parties prenantes, analyser leurs propositions, faire des choix, coordonner toutes les étapes, les faire valider par le responsable pédagogique et le client font partie de votre mission.

Mission pôle mécénat & CSE

Promouvoir l'offre de mécénat et l'offre à destination des CSE : vous rédigez les supports de communication destinés à la promotion (dossiers, supports digitaux, ...) et vous animez les réseaux sociaux. Vous contribuez à la rédaction de l'offre de partenariat mécénat/sponsoring avec le responsable commercial et à celle de l'offre CSE avec le/la Responsable artistique.

Déterminer la cible de prospects et réaliser la prospection : vous élaborer la cible des prospects d'entreprise potentiellement partenaires mécènes et/ou sponsors avec le responsable commercial. Vous établissez la stratégie de prospection et procédez à la réalisation de celle-ci. Vous rédigez les supports de communication (dossiers, supports digitaux, ...) et animez les réseaux sociaux.

Coordonner toutes les étapes de la mise en œuvre : en liaison avec le responsable artistique et le responsable du site, vous êtes l'interface entre le mécène et/ou le CSE et les équipes qui vont réaliser les projets (spectacles de Noël, ateliers de pratique artistique, ...). Prendre contact avec les multiples collaborateurs.trices, analyser leurs propositions, faire des choix, coordonner toutes les étapes et les faire valider par les mécènes & CSE font partie de votre mission.

Le poste est à pourvoir à partir de janvier 2022

Poste en CDI 37,5h/semaine

Rémunération en fonction de l'expérience : base fixe + primes

Possibilité d'évolution rapide

Pour déposer votre candidature

- Date limite de candidature : **26 novembre 2021**
- CV et lettre de motivation à envoyer par email :
Email : contact@patadome.com
Précisez dans l'objet du mail : **Candidature chargé.e de missions**
- Adresse des bureaux : Patadôme – 62 Rue d'Yvours – 69540 IRIGNY