



" le réseau d'achat partagé "

RECHERCHE UN.E CHARG.E DE PROJET COMMUNICATION ET ANIMATION DE RESEAU

(Stage long préfigurant une nouvelle ouverture poste)

L'associations ADERE LAURA (Limousin, Auvergne, Rhône Alpes) Centrale de Référencement Associative basée à Aubière, œuvre exclusivement au service de ses adhérents issus de l'Economie Sociale et Solidaire. Fondé sur des valeurs associatives fortes (non-lucrativité, équité de traitement, liberté de choix, ...), son projet conjugué, à la fois, la force d'un réseau national d'achat partagé et le service de proximité régionale.

Afin d'apporter toujours plus de service à ses adhérents, en lien avec un nouveau schéma d'organisation, ADERE LAURA prend aujourd'hui un nouveau souffle en ouvrant un axe de développement sur la question de la vie associative (participation des adhérents, observatoire des besoins, coopérations territoriales...).

Dans le cadre de ce plan de développement, ADERE LAURA souhaite réfléchir à une nouvelle stratégie de communication.

Pour ce faire, le ou la chargé.e de communication et animation de réseau sera encadré.e par la secrétaire générale, en lien avec le Conseil d'Administration ADERE LAURA.

Il ou elle aura pour mission de :

Communication :

- Contribuer à la refonte de la stratégie de communication de l'Association, en lien avec le pôle digital U.N.ADERE
- Participer au comité de rédaction de l'association (lettre d'info, articles...)
- Créer de nouveaux supports de communication et animation réseaux sociaux
- Gérer la mobilisation des adhérents, en amont des évènements

Evènementiel :

- Aider à la Conception d'un évènement, en lien avec une agence d'évènementielle (*mobilisation des adhérents et partenaires, conception de supports de communication dédiés, appui au pilotage logistique et coordination, évaluation de la participation à posteriori*)

Animation de réseau :

- Être un appui technique à la réalisation d'une série de webinaires
- Initier la conception d'un centre de ressources : capitalisation en production d'une série de vidéos, production de synthèses graphiques...
- Déployer un nouvel outil de cartographie sur l'ensemble du territoire (collecte de données, mises en dynamique et analyse)



LAURA

" le réseau d'achat partagé "

Savoirs être et savoirs faire requis :

- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Esprit de synthèse
- Aisance sur les outils numériques
- Intérêt affirmé pour l'économie sociale et solidaire
- Curiosité et goût pour le montage de projets complexes avec une grande diversité d'acteurs

Des compétences en facilitation graphique seraient un plus

Priorité aux personnes en situation de handicap à compétences égales.

Stage long - Formation communication, communication des organisations, stratégie de communication, Innovation sociale...

Conditions de stage :

- Type de contrat : stage long rémunéré (6 à 9 mois)
- Temps de travail : 30 h 00 / semaine
- Poste basé à Aubières (63)
- A pourvoir dès que possible

Si vous êtes intéressé(e), adressez une lettre de motivation et un CV aux adresses e-mail suivantes : cfromageot@adere.fr, dhuard@adere.fr d'ici le 10/01/2022. Entretiens prévus semaine 3.