



OFFRE D'EMPLOI

La MJC Pop-Corn de Bourg en Bresse recherche sa / son

Chargé.e de communication

Le job :

En lien avec la coordonnatrice communication, redéfinir un plan de communication globale pour une meilleure visibilité de la MJC au sein du territoire Burgien.

Les missions :

Définir le plan de communication et son calendrier avec la coordinatrice en communication,

- Axes globaux
- Définir ses objectifs
- Choisir les supports et contenus en cohérence
- Définir le calendrier d'action

Mise en œuvre du plan de communication

- Élaboration des contenus, des supports et des outils de communication
- Réalisation des supports - rédaction des contenus et création graphique -
 - Print : affiches, flyers, plaquettes de saison, kakémono...
 - Web : réseau sociaux, newsletter, site internet...
- Diffusion presse, réseau ville, radio, office de tourisme, diffusion communication papier...
- Relation presse : contact avec la presse, les partenaires en interne et les institutionnels
- Mise à jour des fichiers contacts et listing de diffusion

les + :

Participer activement à la vie associative, à l'organisation des événements importants et à la vie quotidienne de la Maison. Comprendre et défendre le projet de la MJC Pop-Corn.

Les compétences attendues	Les qualités requises
Aisance à communiquer. Maîtrise de la suite adobe, wordpress, mailjet Capacité rédactionnelle Connaissances des codes de la communication	Sens des priorités Esprit d'équipe Bon relationnel Esprit ouvert à toutes les cultures. Sensibilité pour l'éducation populaire et la culture

Contrat : CDD d'un an à mi-temps- avec perspective d'embauche - Emploi groupe C de la Convention Nationale de l'Animation 901.68€ mensuel brut + reconstitution de carrière.

Expérience souhaitée sur un poste similaire ou sortie d'école de communication

Candidature à adresser par mail jusqu'au 2 janvier 2022 à : accueil@mjc-bourg.fr

Poste à pourvoir 1^{er} février 2022 - Entretiens d'embauche prévus le 7 janvier -