



Appel à projets du 22 février au 22 mars 2022

## DOSSIER DE CANDIDATURE 2022-2023

**La Fondation MACIF et l'Avise lancent l'Appel à projets 2022 du programme P'INS  
pour accompagner les porteurs de projets socialement innovants  
dans leur stratégie d'essaimage sur d'autres territoires**

Des innovations sociales se développent partout en France pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux. Un nombre non négligeable de ces solutions rencontrent un écho considérable, à la mesure de leur utilité et de leur impact social, et s'essaient pour bénéficier à de nouvelles régions. Leur changement d'échelle est un véritable enjeu pour répondre à la transition sociale et écologique dans laquelle nous devons tous nous engager. Or le succès de cette dynamique réside principalement dans la capacité des porteurs de projets à définir la bonne stratégie et à pouvoir y consacrer du temps.

Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, l'Avise et la Fondation Macif lancent l'appel à projets P'INS, programme d'accompagnement et de financement de la définition et de la mise en œuvre des stratégies d'essaimage des innovations sociales.

### Qui peut candidater ?

Les candidats devront répondre aux critères d'éligibilité suivants :

- **Structure de l'ESS éligible au mécénat** située en France métropolitaine ;
- **Porteuse d'une innovation sociale pouvant être essaimée** et dont l'impact est prouvé ;
- **Ayant au moins 2 ans d'existence** ;
- **Dont le modèle a atteint l'équilibre financier** ou est sur le point de l'atteindre ;
- **Ayant une ambition de développement dans une ou plusieurs nouvelles régions** à court ou moyen terme ;
- **Engagée dans un processus d'essaimage** (ou prête à s'y engager rapidement) ;
- **Agissant dans l'un des domaines suivants** : habitat / mobilité et accès aux services essentiels / santé / finance solidaire. Une attention particulière sera portée aux projets relevant de l'habitat, s'agissant de l'orientation emblématique de la Fondation MACIF « Habiter autrement et habiter durablement pour mieux vivre ensemble » ([plus d'infos ici](#)) ;
- **Dont le ou la dirigeant.e opérationnel.le s'engage à être impliqué.e et disponible** pour l'accompagnement ;
- **N'ayant jamais été lauréat P'INS par le passé** ;
- **A noter : le programme P'INS s'adresse aux structures mères et n'accompagne pas les projets portés par une antenne au sein d'un réseau / groupe.**



### Deux acteurs engagés dans le changement d'échelle des innovations sociales

Créée en 1993, la Fondation Macif soutient l'émergence, le développement et l'essaimage de projets porteurs d'innovation sociale.

L'Avise a développé depuis plusieurs années une expertise sur les stratégies de changement d'échelle dans le cadre de ses programmes d'actions en faveur du développement de l'ESS.

## Qu'apporte l'accompagnement P'INS ?

Les lauréats bénéficieront de :

- Un accompagnement personnalisé individuel de 8 à 10 mois
- 6 jours d'accompagnement collectif sur des thèmes clefs de l'essaimage
- Un soutien financier de la Fondation MACIF de 20 000 €
- Un fonds d'ingénierie permettant de solliciter des experts
- La communauté Alumni du programme P'INS
- Un dispositif de transfert de savoir-faire par des entrepreneurs et entrepreneuses aguerris.e.s
- Une mise en réseau et d'une mise en visibilité par les pilotes du programme P'INS

## Calendrier et procédure de sélection des dossiers\*

Appel à projets		22 février – 22 mars 2022
Eligibilité et présélection des dossiers	Par les équipes de la Fondation Macif et de l'Avise. Présélection de 12 à 15 porteurs de projets pour le jury final. Information transmise aux structures candidates pré-sélectionnées début juin 2022.	Avril – Mai 2022
Jury du programme	Jury du programme*, composé de représentant.e.s de la Fondation Macif, de l'Avise, d'accompagnateurs territoriaux et représentant.e.s institutionnels de l'ESS. Sélection de 6 à 8 structures lauréates.	27 et 28 juin 2022
Annonce des résultats	Annonce des structures lauréates.	Juillet 2022
Lancement du programme	Début de l'accompagnement individuel, comprenant la réalisation d'un diagnostic partagé de la structure.	Août – septembre 2022
Accompagnement collectif	- 3 séminaires collectifs de 2 jours chacun ; - Journée Alumni.	Octobre 2022, Janvier, mars-Avril puis juin 2023
Fin du programme		Juillet 2023

\* Calendrier prévisionnel / indicatif

\*\* Les candidat.e.s sélectionné.e.s pour le jury devront **se rendre disponibles les 27 et 28 juin 2022**

**Date limite de dépôt : mardi 22 mars 2022 (inclus)**

## Modalités de dépôt des candidatures

Le dossier de candidature dûment rempli (dont le formulaire d'engagement dans le parcours d'accompagnement signé – p.14), ainsi que les pièces complémentaires sont à envoyer par mail à : [pins@avise.org](mailto:pins@avise.org)

## Pièces à joindre au dossier de candidature

Les **pièces à joindre** à ce dossier (sous format PDF) sont les suivantes :

- Déclaration au Journal Officiel (ou extrait du KBIS pour les sociétés)
- Statuts, Agrément(s)
- Tout document détaillant le projet de votre structure ou son mode de gouvernance (projet associatif, charte, pacte d'actionnaires etc.)
- Liste des membres du Conseil d'administration (avec leur fonction)
- Dernier rapport d'activité en date
- Comptes de résultat et bilans des trois années précédentes (y compris 2020)
- Organigramme de la structure

**Contact** :– [pins@avise.org](mailto:pins@avise.org)

**Ce dossier contient 27 questions. Il est découpé en cinq parties :**

- 1- Identité
- 2- Description du besoin social traité et du projet
- 3- Description des modalités de mise en œuvre des actions de la structure
- 4- Description de la démarche d'essaimage envisagée
- 5- Formulaire d'engagement du / de la dirigeant.e dans le parcours d'accompagnement

*Nous vous remercions d'être synthétique, clair et précis dans vos réponses.*

# PREMIÈRE PARTIE

## Identité

### Thématique principale du projet :

- Habitat
- Mobilité et accès aux services essentiels
- Santé
- Finance solidaire

### Identité de la structure

<i>NOM / Dénomination sociale (en entier)</i>	
<i>Sigle / Nom usuel</i>	
<i>Statut juridique</i>	
<i>Date de création</i>	
<i>SIREN/SIRET</i>	
<i>Activité principale (2 lignes maximum)</i>	
<i>Adresse</i>	
<i>Code postal</i>	
<i>Ville</i>	
<i>Téléphone</i>	
<i>Mail</i>	
<i>Site internet</i>	

## Contacts

Représentant.e légal.e	
Prénom NOM	
Fonction	
Mail	
Téléphone	
Directeur ou Directrice	
Prénom NOM	
Mail	
Téléphone	
Personne en charge du projet d'essimage (ne pas remplir si identique)	
Prénom NOM	
Mail	
Téléphone	

## Informations sur la structure

Nombre d'établissements (préciser la ou les régions d'implantation)	
Salariés	Nombre
	ETP
	Dont contrats conventionnés IAE/secteur protégé
	Nombre de salariés : Nombre d'ETP :
Nombre de bénévoles	
Nombre de bénéficiaires annuel (Pour l'année x)	
Agréments éventuels	
Adhésion à un ou des réseau(x)	

## DEUXIÈME PARTIE

### Description du besoin social traité et du projet de la structure

1. *A quelle problématique sociale votre structure répond-elle ?  
Veuillez indiquer des chiffres clefs.*

2. *Présentez synthétiquement la solution apportée par votre structure (5 lignes maximum).*

3. *Quelles sont les activités principales de votre structure ? (Veuillez préciser si l'ensemble des activités sont concernées par la stratégie d'essaimage ou uniquement certaines d'entre elles.)*

4. *Rappelez en quelques lignes l'historique et le contexte de la création de votre structure.*

5. *Quels sont les publics visés par le projet ? Comment sont-ils identifiés et sélectionnés ?*

6. *Existe-t-il d'autres réponses à cette problématique sociale sur le territoire d'implantation de la structure ? Sur d'autres territoires ? En quoi votre réponse se distingue des autres solutions existantes ?*

7. *Quels sont les indicateurs de suivi mis en place pour le pilotage du projet ? Disposez-vous d'éléments quantitatifs ou qualitatifs attestant de l'efficacité de votre activité ? Veuillez indiquer vos chiffres clefs.*

8. *Une démarche d'évaluation de l'impact de ce projet a-t-elle été entreprise ? Selon quelle méthode ? Avez-vous associé les parties prenantes de votre organisation ?*

## TROISIÈME PARTIE

### Description des modalités de mise en œuvre des actions de la structure

#### Présentation des moyens nécessaires à la mise en œuvre des actions de la structure

9. Quelles sont les compétences humaines dont la structure dispose et comment travaillent-elles ensemble (organisation des salariés, gouvernance, modalités de pilotage, animation du bénévolat...)?

10. Avez-vous des partenaires locaux opérationnels (hors financeurs), que vous associez à la réalisation de vos actions (prescripteurs, fournisseurs, partenaires impliqués dans votre chaîne de valeurs, etc.) ? Si oui, indiquez-les synthétiquement.

#### Description du modèle économique

11. Décrivez synthétiquement la structure des produits et des charges de votre structure en proportion (%).

Charges	Produits
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>



12. *Avez-vous atteint votre point d'équilibre financier ? Comment l'avez-vous déterminé ? Sinon, dans combien de temps pensez-vous l'atteindre ?*

13. *Qui sont vos partenaires financiers (collectivités, financeurs publics, fondations, banques etc.) ? Pouvez-vous préciser, pour les plus importants, de quelle manière est formalisé votre partenariat (contrat, convention, délégation de service public etc.) ?*

14. *Quels sont, selon vous, les principaux points de vigilance pour assurer la pérennité de ce modèle économique ?*

## QUATRIÈME PARTIE

### Description de la démarche d'essaimage envisagée

15. Pourquoi vous lancez-vous dans une démarche d'essaimage ? Comment projetez-vous le déploiement de votre projet dans 5 ans ?

16. Quelle(s) stratégie(s) avez-vous/pensez-vous mettre en œuvre (essaimage centralisé ou décentralisé, franchise, etc. > cf. le guide « [Stratégies pour changer d'échelle](#) » de l'Avise)  
Si votre structure a déjà mis en place une démarche d'essaimage, précisez le nombre de créations de nouvelles structures et leurs territoires d'implantation (création d'une antenne, d'un nouvel établissement ou d'une structure indépendante dans au moins un autre territoire) ?

17. Avez-vous déjà calibré les moyens humains et budgétaires consacrés à la démarche d'essaimage ? Si oui, précisez.

18. Avez-vous déjà été contacté.e par des porteurs de projets intéressés d'essaimer votre projet sur leur territoire ? Si oui, précisez (nombre, nature des échanges, territoire d'intérêt du porteur de projet...).

19. Avez-vous déjà été contacté.e par des collectivités territoriales intéressées par un essaimage de votre structure ? Si oui, précisez.

20. Avez-vous déjà identifié des territoires d'implantation prioritaires ? Si oui, avez-vous déjà noué des partenariats dans ces territoires cibles ? Précisez.

Rappel : P'INS s'adresse aux structures qui essaient dans au moins une nouvelle région.



21. Avez-vous déjà produit des documents de modélisation de votre projet d'essaimage ? Si oui, merci de l'indiquer ici et de nous les communiquer (si possible).



22. Quelles sont les principales difficultés que vous identifiez dans votre démarche d'essaimage ?

23. Vous faites-vous accompagner dans votre démarche d'essaimage ou avez-vous déjà postulé à un programme d'accompagnement ? Avez-vous déjà été accompagné.e sur d'autres thématiques ? Précisez quand, par qui (accélérateur, conseil, etc.) et selon quelles modalités (coaching, accompagnement collectif, etc.).

24. Envisagez-vous de chercher des financements pour votre démarche d'essaimage ? Si oui, précisez auprès de quels acteurs (banques, investisseurs solidaires, fondations, etc.) et pour quels montants ?

25. Où vous situez-vous par rapport aux 4 enjeux de votre démarche de changement d'échelle ? Remplir la dernière colonne du tableau ci-dessous.

Enjeux	Objectifs	Etat d'avancement de votre structure vis-à-vis de chaque enjeu <i>Placez l'étoile sur le curseur et justifiez en quelques phrases dans l'encadré</i>
<b>Modéliser</b>	<p>La structure qui essaime est en capacité de préparer au mieux la dynamique d'essaimage et d'anticiper les difficultés.</p> <p><i>Exemples</i> Besoin de formaliser des processus internes, d'anticiper l'évolution du modèle économique, etc.</p>	
<b>Transmettre</b>	<p>La structure qui essaime est en capacité de permettre au porteur de projet/ à l'entité locale de s'approprier rapidement les enjeux clefs du projet et les outils lui permettant de lancer l'activité le plus efficacement et rapidement possible.</p> <p><i>Exemple</i> Besoin d'outils (kit d'essaimage, etc.) et/ou de temps de transmission (organisation de formations, etc.).</p>	

<p><b>Piloter</b></p>	<p>La structure qui essaime est en capacité de suivre le plus efficacement possible la dynamique d'essaimage, avec des outils de suivi.</p> <p><i>Exemples</i> Besoin d'outils de reporting et de suivi des objectifs.</p>	
<p><b>Animer</b></p>	<p>La structure qui essaime est en capacité de permettre la bonne communication avec et entre les entités locales et de créer un sentiment d'appartenance à une communauté/réseau.</p> <p><i>Exemple</i> Besoin d'organiser les échanges entre les entités locales, d'outils de communication internes partagés, etc.</p>	

26. Selon vous, quels sont vos besoins pour réussir votre projet d'essaimage ?

Parmi les différents items proposés, identifiez vos trois besoins prioritaires.

- Être conseillé.e sur la stratégie globale d'essaimage
- Être conseillé.e sur les aspects juridiques
- Être conseillé.e sur les aspects financiers
- Être conseillé.e sur l'organisation de la structure pour atteindre mon ambition d'essaimage
- Échanger avec d'autres structures
- Mobiliser des ressources humaines pour l'essaimage (y compris temps du ou de la dirigeant.e)
- Mobiliser des ressources financières (financement et investissement)
- Autres (précisez)

**Priorité 1** : .....

**Priorité 2** : .....

**Priorité 3** : .....

27. Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à projet ?

- Site ou newsletter – Précisez lequel :
- Réseaux sociaux – Précisez lequel :
- Partenaire – Préciser lequel :
- Autre – Précisez : .....

## CINQUIÈME PARTIE

### Engagement dans le parcours d'accompagnement

---

---

- P'INS est un programme d'accompagnement mobilisateur. A titre d'information, les dirigeant.e.s lauréat.e.s des précédentes éditions ont consacré **en moyenne 20 jours (dont les 6 jours de séminaires)** au programme, sur une durée de 10 mois.
- Il est donc demandé au ou à la **dirigeant.e opérationnel.le** de s'engager à **dégager du temps pour l'accompagnement et de se rendre disponible pour participer à l'ensemble des séminaires collectifs qui se déroulent à Paris** (les dates seront communiquées à l'annonce des lauréats).
- Dans le cas où un **projet stratégique**, plutôt que la structure dans son ensemble, fait l'objet de l'accompagnement P'INS, il est nécessaire que le ou la **chef.fe de projet** **suive le programme aux côtés du ou de la dirigeant.e.** de la structure.

Je, soussigné.e

(Prénom, NOM, Fonction, Structure),

m'engage à suivre l'ensemble des séminaires d'accompagnement du programme P'INS et à dédier du temps à l'accompagnement individuel et à la réalisation des travaux inter-séminaires.

Fait à

le

Signature

Je, soussigné.e

(Prénom, NOM, Fonction, Structure),

m'engage à suivre l'ensemble des séminaires d'accompagnement du programme P'INS et à dédier du temps à l'accompagnement individuel et à la réalisation des travaux inter-séminaires.

Fait à

le

Signature

## FIN DU DOSSIER DE CANDIDATURE