



pro bono lab

Explorers Emploi

Lyon



Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



Pro Bono Lab

Page 3

Programme Pro Bono Explorers – Emploi

Page 8

- Objectifs du programme

Page 10

- Les étapes clés

Page 11

- Partenaires financiers et opérationnels

Page 12

- Le planning

Page 16/17

Vos contacts

Page 18

Two yellow curved lines, one on the left and one on the right, framing the text.

PRO BONO LAB



Pro Bono Lab rassemble, pour chaque cause d'intérêt général, les compétences que des entreprises citoyennes comme des volontaires engagés souhaitent transmettre gratuitement.

Parce qu'il faut de vous pour faire un (autre) monde.

Spécialiste du bénévolat et du mécénat de compétences depuis 10 ans, partout en France comme dans 30 pays du monde via le Global Pro Bono Network, Pro Bono Lab diffuse la culture et démocratise la pratique du pro bono pour façonner un monde plus solidaire, plus inclusif et plus durable autour des 17 ODD (Objectifs de Développement Durable).

Nos programmes d'intérêt général, nos activités de conseil ainsi que nos actions de promotion du pro bono nous permettent de contribuer au développement d'une société de l'engagement (des) citoyen(s).

Notre ambition ? Que 85% des français connaissent le pro bono d'ici 2030 et que 65% l'aient pratiqué, pour permettre à toujours plus d'associations d'avoir accès aux compétences dont elles ont besoin pour se développer et générer le plus vaste impact social.

NOS ATOUTS ET NOTRE SINGULARITÉ



EXPERIENCE

10 ANS D'EXPERIENCE
AU SERVICE DU DON DE
COMPÉTENCES PAR
TOUTES ET TOUS

ANCRAGE

UN ANCRAGE
TERRITORIAL FORT
AVEC 5 ANTENNES
TERRITORIALES

ENGAGEMENT

UN STATUT ASSOCIATIF
QUI TRADUIT NOTRE
ENGAGEMENT POUR
L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

ALLIANCE

UNE CONNAISSANCE DE
L'ÉCOSYSTÈME DE
L'ACCOMPAGNEMENT ET
UNE CAPACITÉ À CRÉER DES
ALLIANCES (ODD 17)

COLLECTIF

NOTRE FAÇON DE PENSER,
D'INTERROGER OU DE
MENER DES MISSIONS EST
PORTÉE PAR UNE VOLONTÉ
DE FAIRE SOCIÉTÉ

Le partage de nos compétences au service de l'intérêt général :



ENGAGEMENT & INSERTION PROFESSIONNELLE : LES CONSTATS

71% des personnes en recherche d'emploi ayant participé à une mission bénévole déclarent que cette expérience contribuera à leur apporter plus de confiance dans leur recherche d'emploi.

Seulement **19% des jeunes** de 16 à 25 ans **s'engagent** dans des activités bénévoles.

76% des volontaires qui s'engagent dans des missions bénévoles **développent leurs compétences**, bien au-delà de les transmettre.

90% de ce que nous apprenons provient d'**apprentissage informels**.

52 % des DRH accordent autant d'importance, voire davantage, aux **soft skills** qu'aux hard skills.

Les soft skills seront les compétences essentielles de demain.

L'engagement favorise les apprentissages informels.

Faciliter l'engagement des jeunes et des personnes en recherche d'emploi, c'est les aider à développer des compétences essentielles pour leur vie professionnelle et citoyenne.

Sources : APEC , Panorama du Pro Bono , passeport engagement France bénévolat, enquête de satisfaction auprès des volontaires en recherche d'emploi de la Factory Marseille 2019

PRESENTATION
PRO BONO EXPLORERS
-Jeunes Demandeurs d'Emploi-

Le « Pro bono Explorer », c'est quoi ?

Le « Pro Bono Explorer » est un programme qui offre la possibilité de participer à une **expérience professionnalisante** et d'en **valoriser les compétences** acquises durant le programme pour apporter un boost à une recherche d'emploi.

Notre objectif : Permettre à des jeunes demandeurs d'emploi de découvrir de nouvelles compétences, changer leur rapport à eux-mêmes et aux autres, de s'engager dans une dynamique de groupe, découvrir le monde associatif et les causes qu'il défend.



Valoriser vos compétences par la pratique du bénévolat



Favoriser le développement de vos **compétences relationnelles**



Promouvoir une société inclusive et sensible aux causes sociétales et à l'engagement citoyen



Rencontrer des **acteurs variés**



Contribuer au développement de votre **réseau social et professionnel**



Se sentir utile et **reprenre confiance en soi**



Découvrir le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS), le monde de l'entreprise, et ouvrir **des perspectives d'orientation**



Travailler en équipe et **partager ses compétences** avec d'autres

Les étapes de notre programme immersif

1er atelier

Découvrir les
"softs skills"

13 juin | 9h30-12h
2h30 d'atelier

- Présentation par un intervenant d'Article 1
- S'approprier la notion de "soft skill"
- Comprendre l'importance des "soft skills" dans le monde professionnel
- Identifier et valoriser ses propres "soft skills"
- Présentation de la plateforme Jobready
- Présentation des associations

2e atelier

Découvrir
l'Economie
Sociale et
Solidaire

21 juin | 14h-17h
3h d'atelier

- Sensibilisation à l'Economie Sociale et Solidaire, l'engagement et le bénévolat
- Témoignage d'un professionnel engagé
- Découverte d'une association lyonnaise inspirante
- Le jeune choisi l'association qu'il veut aider durant la journée d'engagement

3e atelier

S'engager
auprès d'une
association

24 juin | 9h-17h
1 journée
d'engagement

- Répondre aux besoins de l'association en proposant des solutions concrètes
- Mettre en pratique les softs skills vues durant le 1er atelier
- Partager ses compétences avec l'association en collaboration avec les autres volontaires

4e atelier

Valoriser leurs
compétences

28 juin | 14h-16h
2h d'atelier

- S'inscrire sur la plateforme Jobready, compléter son profil et retranscrire l'expérience de d'engagement auprès de l'association choisie
- Mesurer l'impact des jeunes sur l'association
- Valoriser l'engagement des jeunes

5e atelier

- Valoriser les compétences développées durant le programme avec un intervenant d'Article 1
- Valoriser cette expérience dans le CV et lors d'un entretien d'embauche fictif

The text is framed by two yellow curved lines, one on the left and one on the right, resembling a stylized bracket or a partial circle.

Les 3 associations accompagnées



Domaine d'action : Réduire le gaspillage électronique et lutter contre l'exclusion numérique

OBJET SOCIAL :

Créée en 2017 dans le cadre d'un projet étudiant, WeeeFund est aujourd'hui une association qui compte dans son équipe 5 salarié-e-s, 5 alternant-e-s et un volontaire en service civique. Pour avoir toujours plus d'impact et lutter contre la fracture numérique et le gaspillage électronique, nous mettons en place différents programmes qui nous permettent d'accompagner aussi bien des écoles et des structures socio-éducatives, que des personnes en recherche d'emploi, des familles et des associations.

ACTIVITES :

- Créer des partenariats avec des collectivités et entreprises pour équiper et accompagner les bénéficiaires
- Des programmes pour lutter contre l'exclusion numérique :
 - Weeejob – vers l'inclusion numérique
 - Weeehome – un ordinateur à la maison pour tout.e.s
 - Weee teach – l'éducation numérique pour tout.e.s
 - Weee give – la médiation numérique pour tout.e.s

LA MISSION PROPOSEE :

Soutenir Weefund dans sa communication interne.

Domaine d'action : Education populaire à la transition écologique

OBJET SOCIAL :

CIE est une association citoyenne d'éducation à l'environnement et d'accompagnement vers la transition écologique. Elle tire une grande force du nombre et de l'engagement de ses bénévoles et d'une organisation rigoureuse, permettant ainsi de réaliser plus de 2000 interventions par an. Leur action repose sur 3 piliers :

- Développer l'envie d'agir en mettant en relation nos modes de vie et l'impact sur l'environnement pour permettre de comprendre les enjeux environnementaux de notre époque
- Renforcer les capacités à agir en proposant des solutions individuelles visant à transformer nos habitudes pour adopter un comportement plus éco-responsable.
- Accompagner tout type de structure dans la transition écologique

ACTIVITES :

- Informer et sensibiliser à l'environnement tout type de public (écoles primaires, collèges, lycées, centres sociaux, maisons de retraites, collectivités, entreprises)
- Ateliers DIY autour de l'éco-consommation (cuisine anti-gaspi, réparation d'électronique, échange de vêtements, faire son liquide vaisselle...)
- Formations civiques et citoyennes

LA MISSION PROPOSEE :

Soutenir CIE dans ses actions de communication externe.



Domaine d'action : L'accès à la culture aux personnes en situation de handicap

OBJET SOCIAL :

L'association de Médiation et d'Accessibilité à l'Art et à la Culture (AMAAC) a été créée par Christian Roche, un sourd profond passionné de musique et de spectacle vivant. Confronté aux difficultés de communication et d'accès à l'information, il a dû faire preuve plus d'une fois de ténacité pour assouvir sa passion.

L'association propose à tous types d'organismes de les accompagner dans la mise en place d'actions significatives à l'attention des publics ayant des besoins spécifiques, que ce soit une stratégie globale ou des actions ciblées. L'objectif est d'améliorer l'accessibilité pour tous à des lieux tels que des festivals, salles de spectacles, performances, concerts et de favoriser le développement artistique et culturel pour ce public.

ACTIVITES :

- Améliorer l'accessibilité sur les festivals & événements
- Organismes de festivals et événements culturels
- Sensibilisation au handicap auprès de tout type de public

LA MISSION PROPOSEE :

Soutenir AMAAC dans sa communication avec ses bénévoles.



Partenaires Financiers



Bayer SAS finance ce programme dans le cadre d'un plan de revitalisation du territoire.

Partenaires Opérationnels



Article 1 s'engage pour l'égalité des chances et le soutien des élèves issus de milieux populaires. **Les consultants animent deux ateliers sur l'introduction aux softs skills et comment valoriser les compétences développées** par une personne et celles qui sont nécessaires à l'exercice d'un métier au sein d'une entreprise, pour ensuite mettre en lien le candidat et l'employeur.

Vos contacts



Marie Hantz

Chargée d'accompagnement et de
projets

marie@probonolab.org
06.22.91.34.91

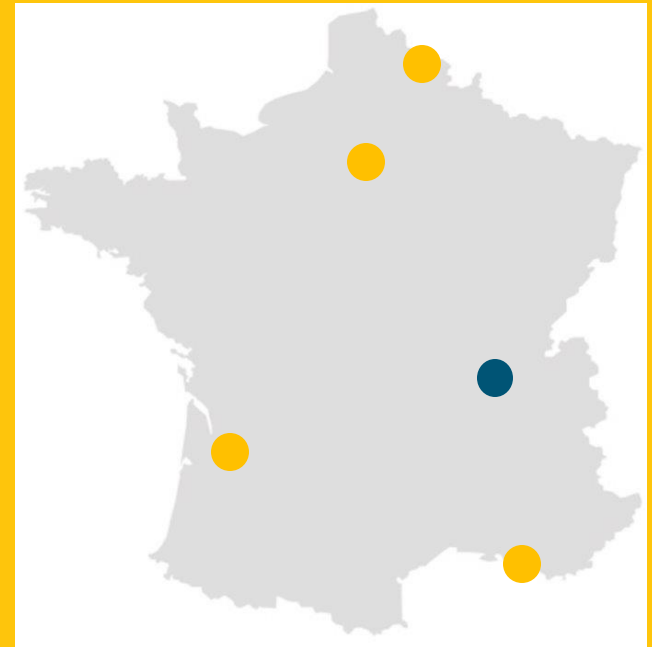


Louise Sinigre

Chargée de projets

louise.sinigre@probonolab.org
06.98.83.35.01

Où nous retrouver ?



Comment passer à l'action ?
Contactez-nous pour en discuter