



FICHE DE POSTE

Stagiaire Marketing & Communication H/F

EMPLOYEUR

POINT D'EAU, association loi 1901 créée en 1993 en vue d'accueillir en journée sans conditions les personnes sans abri et/ou en grande précarité et de les accompagner dans leur parcours (convivialité, accès à la santé, accès aux droits, etc.) Depuis mars 2022, elle développe un second projet de chantier d'insertion traiteur et biscuiterie.

4 valeurs guident son action : Inconditionnalité / Gratuité / anonymat / considération

Une équipe en place dynamique et créative composée de : 23 salarié-e-s – 80 bénévoles – 2 services civiques – 2 stagiaires

Missions et place dans la structure

Dans le cadre du développement de notre atelier chantier d'insertion, l'association Point d'eau recherche un stagiaire Marketing/ Communication qui intégrera le projet : les Mets Connus et aura pour mission de développer la stratégie communication marketing direct et digital en appui à la chef de projet.

ACTIVITES

- Mise à jour et enrichissement de notre site web
 - Participer à l'animation et développement des réseaux sociaux et autres plateformes (linkedin, facebook, instagram...)
 - Participer à l'élaboration de plans d'actions Communication et Marketing
 - Participer aux actions de communication
 - Rédaction et mise en forme de la newsletter et des e-mailings
- Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de l'association

Participation générale à la vie du centre et intégration à l'équipe

Travailler en équipe, en participant activement aux réunions hebdomadaires, en étant à l'écoute et en contribuant à la bonne marche quotidienne, notamment en coopérant avec chacun en cas de besoin.

COMPETENCES REQUISES

Ce poste sera pour vous si :

Vous êtes motivés pour travailler au service de la cause des personnes en grande précarité

Vous Etes intéressé par le milieu associatif et celui de l'insertion par l'activité économique

Vous Avez une sensibilité pour les activités culinaires

**Savoir être :**

- Autonomie, esprit créatif, force de proposition et curiosité
- Prêt(e) à prendre des responsabilités
- Enthousiaste et proactif(ve)
- Organisé(e) et débrouillard(e)
- Esprit créatif et sensible à l'innovation sociale

- Capacité à travailler dans l'environnement de l'urgence sociale

Savoir faire :

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'événementiel et du digital
- Parfaite aisance rédactionnelle en français
- Aisance téléphonique
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site Wordpress
- Bac + 2 min. Communication, Marketing

-
- Type de contrat : stage de 6 mois et + conventionné ou non
 - Début : Dès que possible
 - Localisation : Grenoble (Ile verte)
 - Gratification : 555 € par mois pour un temps plein