

Date de parution de l'offre : 22 juin 2022

OFFRE DE STAGE CONVENTIONNÉ et GRATIFIÉ

Durée : 3 mois Prise de poste souhaitée : septembre 2022

Assistant(e) de communication et de production d'événements culturels

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa programmation culturelle 2022/2023, la Maison des Passages recherche un·e assistant·e de communication et de production d'événements culturels.

Programmation 2022/2023 de la Maison des Passages :

- festival « Itinérances Tsiganes » (15^{ème} édition), festival pluridisciplinaire consacré aux cultures Roms, Manouches et Tsiganes, en partenariat avec l'ARTAG et l'AGSGV63 de Clermont-Ferrand. La manifestation se déroulera en novembre 2022 sur plusieurs départements de la Région.
- événements ponctuels

MISSION // Promotion des événements auprès du grand public et de la presse, aide à la production et au suivi logistique des manifestations.

Description du stage :

Communication (environ 70% du temps) :

- **Aide à la conception et diffusion de supports de communication** : flyer, plaquette, invitation...
- **Relations Presse** : élaborer et mettre en place une stratégie de relations presse/partenariats média locale, assurer la rédaction des communiqués de presse et des dossiers de presse, actualiser le fichier presse
- **Communication web** : rédaction et mise en ligne de contenus (dossiers, teaser...), animation des pages Facebook et des sites internet dédiés.

Production et suivi des manifestations (environ 30% du temps) :

En appui à la personne en charge de la coordination, le/la stagiaire assurera les missions suivantes :

- **Accueil des publics** : accueil, billetterie, médiation...
- **Suivi logistique des manifestations** (en amont et pendant les événements) : feuilles de route, suivi des partenariats avec les lieux qui accueillent les manifestations.
- **Aide à la rédaction des bilans qualitatifs des actions**
- **Accueil des intervenants** (artistes, conférenciers...).
- **Aide à la mobilisation et à la coordination des bénévoles.**

Profil :

- Dynamisme, polyvalence, autonomie
- Bonnes qualités relationnelles
- Connaissance des logiciels de mise en page : Word, InDesign...
- Connaissance du fonctionnement d'internet et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram etc.)
- Rigueur et sens de l'organisation
- Disponibilité en soirée et en week-end
- Une première expérience dans la conception de supports de communication et/ou dans la production d'événements culturels est un plus

CONVENTION OBLIGATOIRE

Stage à temps complet (35h hebdomadaires)

Gratification : 573.30€ par mois en moyenne

Lieu du stage : Maison des Passages

Date limite de retour des candidatures :

25/08/2022

**Envoyer CV et lettre de motivation
par e-mail à : maisondespassages@orange.fr**

CONTACT

Association

La Maison des Passages

44 rue St Georges - Lyon 5e

04 78 42 19 04

maisondespassages@orange.fr

<https://maisondespassages.org>