



aglca.asso.fr

⇒ VOUS SOUHAITEZ FAIRE ÉVOLUER LE PROJET VOTRE STRUCTURE ET DONNER DU SENS À VOS ACTIONS ? NOUS POUVONS VOUS AIDER !



- Après ces 2 années difficiles, vous voulez dépasser les incertitudes qui demeurent, pour au contraire anticiper ?
- Vous vous posez des questions sur "l'utilité sociale" de votre structure ?
- Comment adapter vos activités habituelles aux nouvelles contraintes et aux nouveautés générées par les crises ?
- Vous vous interrogez aussi sur comment remobiliser vos membres,

salariés comme bénévoles, intégrer les nouveaux, les jeunes ?

- Vous cherchez à retrouver le sens de vos activités et un cap à fixer à vos équipes (bénévole et salariée) ?

Bref, vous avez besoin de prendre du recul pour réfléchir à tout ça et retrouver de la sérénité, en vous fixant un but commun.

** L'utilité sociale se traduit par une plus-value collective en terme de transformation sociale, qui prend en compte les publics fragilisés, contribue à la cohésion sociale, renforce l'autonomie des personnes, et allie l'économique et l'environnemental.*

VOUS ETES UNE ASSOCIATION OU UNE COOPERATIVE DE L'AIN ? UN.E EXPERT.E VOUS ACCOMPAGNE !

- **en collectif** pour échanger les bonnes pratiques, les expériences (3 à 8 structures)
- **en individuel** pour approfondir vos questions spécifiques



⇒ CONTENU DE L'ACCOMPAGNEMENT

Chaque structure a adapté son projet associatif, et a intégré dans ses activités, son fonctionnement, ses projets, ce que ces dernières années, si chaotiques, ont pu apporter comme changements durables, sans perdre ses valeurs, son identité. Associer toutes les parties prenantes de la structure s'avère important, pour les rassembler autour des mêmes buts et renouveler les activités qui doivent l'être.

NOTRE BUT : CLARIFIER LE SENS ET RENOUVELER LA DYNAMIQUE !

Nous travaillerons autour de plusieurs problématiques communes aux associations de tous secteurs d'activité, en collectif et/ou de façon individualisée :

- **LIENS AU SEIN DE CHAQUE STRUCTURE ET RAPPORT A SON IDENTITÉ PROPRE :**
 - comment rapprocher les forces vives : place du numérique ? De la convivialité ? Espaces et outils de dialogue ?
 - revisiter, revaloriser, retrouver le sens de ses actions, de ce qui réunit les différents membres
 - intégrer de nouveaux membres dans la dynamique renouvelée de l'association
- **FAIRE (RE)NAITRE LE PROJET ASSOCIATIF :**
 - travailler le projet associatif pour faire ressortir les "plus-values" de la structure, son utilité sociale aujourd'hui
 - modifier certaines activités pour les adapter aux évolutions récentes
 - peut-on élargir la palette des activités ? Vers quelles nouvelles activités ? Ou contraire, sur quoi se concentrer et/ou se resserrer ? Place du numérique ?
- **LE PROJET ASSOCIATIF COMME OUTIL :**
 - pour mobiliser en interne
 - pour communiquer en externe
 - quelles communications, sur quoi ? (les projets, "l'identité" de l'asso, valoriser son utilité sociétale et ses impacts sociaux...)
- **STRUCTURATION :**
 - quelles actions pour mieux s'ancrer dans son territoire, vis-à-vis des partenaires publics ?
 - que mettre en œuvre pour renforcer les partenariats entre structures de l'ESS ? Avec qui s'allier ?

≧ AXES DE TRAVAIL

Cet accompagnement pour les dirigeants de votre structure s'articulera autour de 3 axes de travail :

1. s'ancrer au territoire et ses "besoins"

But : savoir se (re)positionner dans son environnement local, pour tisser des alliances

Résultats attendus :

- **Collectivement :** re-définition de l'utilité sociale et intérêts à la valoriser (indicateurs...)
- **Pour chaque structure :**
 - cartographie des acteurs "gravitant" autour de la structure
 - feuille de route pour renforcer les partenariats locaux existants ou en développer de nouveaux

2. Mobiliser en interne

Buts : réfléchir au *continuum* valeurs-identité / utilité sociale / projet associatif, pour remobiliser les équipes, salariée comme bénévole, et/ou resserrer les liens avec les adhérents ou bénéficiaires

Résultats attendus :

- **Collectivement :** démarche à suivre pour mobiliser les forces vives dans la constitution du projet associatif
- **Pour chaque structure :**
 - identité/valeurs retravaillées,
 - (ré)écriture du projet associatif
 - déclinaison en activités
 - répartition des rôles entre bénévoles et salariés



3. Faire connaître son projet collectif

Buts : valoriser son projet associatif en externe, comme en interne pour être plus lisible (et pas seulement visible)

Résultats attendus :

- **Collectivement :** savoir inclure le projet associatif dans ses actions de communication
- **Pour chacune des structures :**
 - plan d'actions pour que le contenu du projet associatif soit partagé/intégré par toutes les parties prenantes de l'association
 - plan de communication externe

ATTENTION : il ne s'agit pas d'une simple formation, mais bien de travaux collectifs pour les dirigeants de chaque structure, accompagnés par un.e consultant.e-expert.e en la matière.

Calendrier & lieu pour les rencontres en collectif :

Lancement le mardi 21 mars 2023 en visioconférence, de 18h30 à 20h30

Il est recommandé que le maximum de dirigeants (bénévoles ET direction salariée) de chaque association se joignent à cette réunion de lancement en distanciel.

Les dates suivantes seront programmées en concertation avec les structures accompagnées et se dérouleront à la MCC et/ou en visio-conférence. L'accompagnement collectif se déroulera sur 2 (ou 3) journées entre mars et mai 2023. Pour ces temps collectifs, 2 à 3 dirigeants pourront participer aux travaux, charge à eux de diffuser ensuite au sein de leur structure respective.

Accompagnements individualisés :

Chaque structure bénéficiera d'un temps spécifique, pour ses membres, avec la consultante-experte.

Cet accompagnement se déroulera dans les locaux de chaque structure, sur 1 ou 2 demi-journée(s), à une date qui lui conviendra.

Renseignements : Emmanuel Hyvernat, dla01@aglca.asso.fr, 04 74 23 29 43, <https://bit.ly/40RKYA1>

Inscriptions : Naïla Barboucha, inscription@aglca.asso.fr

Date limite d'inscription : vendredi 17 mars 2023

Accompagnement gratuit, avec le soutien de : Fonds Social Européen, Ministère de l'Emploi et du Travail, Banque Des Territoires, Caisse d'Allocations Familiales de l'Ain, Région Auvergne/Rhône-Alpes et Grand Bourg Agglomération



Centre Ressource
pour la Vie Associative
et l'Économie Sociale et Solidaire



Maison de la Culture et de la Citoyenneté
4 allée des Brotteaux - CS 70270
01006 BOURG-EN-BRESSE CEDEX



aglca@aglca.asso.fr
04 74 23 29 43
www.aglca.asso.fr