



La MJC du Vieux Lyon recrute :

Un.e Chargé.e de communication

La MJC du Vieux Lyon est l'une des 13 MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) de Lyon, implantée au centre ville de Lyon (quartiers du Vieux Lyon et Presqu'île). Avec 1700 adhérents, elle développe un projet d'éducation populaire autour de cinq secteurs d'activités : programmation d'ateliers socioculturels, action culturelle et événementielle, secteur enfance/jeunesse, vie associative et actions citoyennes...

Elle recrute un.e chargé.e de communication, pour coordonner sa communication globale, interne et externe.

Missions

- Définir et mettre en œuvre la stratégie globale de communication de l'association, interne et externe, dans la diversité de ses composantes : éducative, citoyenne, culturelle.
- Satisfaire, de manière équilibrée, aux besoins en communication spécifiques de chacun des secteurs de la MJC, et des événements partenariaux (festivals Les Chants de Mars et Gones et Compagnies).
- Contribuer à l'appropriation du projet associatif par les adhérents, dans une visée de transformation de leur relation à l'association.
- Assurer une présence active de la MJC sur les outils numériques (site internet, réseaux sociaux...).
- Editer les visuels et supports papier et numériques courants.
- Entretenir des relations presse adaptées aux besoins.
- Participer à la vie de l'association et à son fonctionnement général.

Compétences requises

- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Très bonne maîtrise de Wordpress.
- Très bonne maîtrise des logiciels de création graphique et de bureautique.
- Capacité à avoir une vision globale de la communication de l'association, et à imaginer des solutions créatives et efficaces.
- Appropriation du projet associatif, et forte motivation à renforcer l'image et la notoriété de la MJC.
- Bonne compétence en création graphique.
- Bonnes qualités rédactionnelles.
- Rapidité d'exécution, rigueur, organisation, anticipation, autonomie, discrétion.
- Capacité à travailler en équipe, et à prendre en compte les besoins.
- Connaissance et partage des valeurs du milieu associatif, idéalement des MJC.

Formation

- DUT ou BTS communication et/ou formation graphisme, ou niveau équivalent (bac + 2).

Conditions

- Poste en CDI temps plein (35h hebdo).
- Coefficient : 280 selon Convention collective de l'animation (1907 € brut - reprise d'ancienneté selon convention).
- Poste basé à Lyon 5^{ème}, à pourvoir au 15 mai 2023 (entretiens le 14 avril).

Candidatures (CV + lettre) à envoyer avant le 7 avril auprès de : direction@mjcduvieuxlyon.com

**MJC du Vieux Lyon - M. le directeur
5 place Saint Jean - 69005 LYON**