

CHARGE.E DE PRODUCTION / DIFFUSION

La compagnie Colectivo Terron cherche un.e chargé.e de production/diffusion.

La compagnie développe une écriture poétique et iconoclaste autour du théâtre de matière en étirant au maximum sa puissance expressive. Elle s'adresse avec une attention particulière au jeune public. Les grands axes de développement de la compagnie sont la création, la recherche (équipe artistique) et l'action culturelle (une équipe pédagogique).

Créée depuis 2012, la compagnie porte 4 spectacles en tournée : Tierra Efimera, Le Roi des Sables, Bestiaire Végétale et Peau de Papier. Pour la saison 2023/2024, une création verra le jour à la rentrée 2024 et deux créations se préparent dans le cadre de sa résidence de territoire en Trièves qui se termine en juin 2025.

Un des enjeux de 2023, sera la préparation et la présence de la compagnie à Avignon en juillet 2023. Colectivo Terron offre un cadre de travail enrichissant au sein du Grand Collectif regroupant 5 équipes de création interdisciplinaires réunies pour développer un projet culturel et artistique dans le quartier de l'Abbaye à Grenoble..

Transmission :

Nous cherchons donc quelqu'un.e dès mi mai 2023 dans l'idéal pour reprendre la suite de notre chargée de diffusion (10 ans de diffusion à partager).

A savoir que la chargée de diffusion actuelle reste dans l'équipe de production de la compagnie. Ce qui sera un vrai confort pour la transmission des missions:

- Nourrir une base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion secteur jeune public et l'implication au sein des réseaux (présence sur des journées professionnelles et festivals).
- Alimenter la relation externe à travers le mailing (envoi des invitations aux partenaires), le repérage ciblé par date des partenaires potentiels, la rédaction des newsletters (sous l'application YMLP)
- Rechercher des partenaires locaux, nationaux et internationaux, publics ou privés, pour diffuser chaque spectacle dans une stratégie de diffusion pensée avec l'équipe.
- Négocier avec les programmeur.ices et diffuseur.e.s potentiel.les le calendrier des représentations et le prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire définie avec l'équipe..
- Vérifier la disponibilité des équipes, placer les options et acter les confirmations (outil agenda partagé).
- Vérifier la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion en coopération avec la régisseuse de tournée et l'artiste référent.
- Rédaction des contrats de cession et envoi des kits de communication, puis mettre en lien les lieux accueillants avec la régie de tournée et l'administration.
- Suivre et analyser les budgets de diffusion, des ventes avec l'équipe de production afin de penser les évolutions et la stratégie de diffusion de la compagnie sur le court-moyen-long terme.
- Contribuer à la promotion des spectacles, de la communication externe avec la mise à jour du site et les réseaux sociaux, les envois d'affiches, le suivi des prints nécessaires.
- Accompagner les tournées lorsqu'il y a des enjeux de diffusion.

Un des enjeux sera d'être proactif.ve sur la préparation et la présence à Avignon en juillet 2023.

Mise en place de quelques journées en déplacements pour accompagner certaines tournées des spectacles ou aller sur des journées professionnelles.

Développement de la compagnie:

- Établir une stratégie de diffusion à long terme, développer les réseaux, bilans et projections d'une saison à l'autre.
- Réflexion sur les outils de communication.
- Participer aux recherches, réflexions et propositions sur le développement de la compagnie en lien avec l'équipe artistique et technique.

- Gestion courante de la structure associative : Présence au moins en visio (si possible en présentiel) à la réunion hebdomadaire, présence aux AG.

Vous serez ainsi accueilli.e par l'équipe de production (4 personnes), une équipe artistique et pédagogique d'une quinzaine de personnes.

Les savoirs être attendus seraient :

- une attention particulière pour le spectacle vivant.
- un tempérament aimant le relationnel, la mise en commun, le travail en groupe, le collectif.
- une bonne capacité rédactionnelle.
- aimer prendre des initiatives.

Cadre de travail :

Lieu de travail: Un bureau est dédié au sein du Grand Collectif (quartier de l'Abbaye à Grenoble).

Possibilité de télétravail, en partie.

Pour information, le bureau n'est pas accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous pourrions trouver des solutions en concertation avec le Grand Collectif.

Contractualisations possibles :

. **CDDUI:** Contrat rémunéré avec une prévision de 250 heures pour une année.

Répartition hebdomadaire et mensuelle/les semaines à définir ensemble.

Rémunération: 130,86€ Brut pour 10H

Le temps de travail et rémunération peuvent être discutés/ajustés selon profil

. Contrat aidé **CUI-CAE** (contrat unique d'insertion - contrat d'accompagnement dans l'emploi)

. **Contrat d'apprentissage** (alternance des périodes de formation en entreprise et en centre de formation d'apprentis possible)

Pris en charge coût matériel (à définir ensemble) et frais annexes (défraiement dans le cadre de déplacements liés à des journées professionnelles, des rendez-vous pro et des tournées)

Date limite de candidature 28 avril 2023.

Si vous êtes intéressé.e merci de nous adresser votre cv et lettre de motivation à l'adresse suivante jusqu'au 28 avril 2023 : **compagnie@colectivoterron.org**

Pour en savoir plus sur le travail de la compagnie : www.colectivoterron.org