



FICHE DE STAGE

*Chargé.e de communication
Numérique et évènementiel*

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION ET DE SES ACTIVITES

CONTEXTE

Créée dans la Drôme en 2011, l'association **Kamea Meah** réalise et accompagne des projets en lien avec le documentaire « hors circuit ». Nous réalisons des films pour accompagner des structures de la vallée de la Drôme qui travaillent sur la transition écologique et sociale et produisons des documentaires cinéma sur les thèmes du rapport au vivant, de la « quête de sens », de l'action collective. Nous accompagnons aussi des réalisateurs/trices pour réaliser ou diffuser leur documentaire en lien avec les nouveaux récits.

Aujourd'hui, l'équipe est localisée à Crest (10 rue Archinard) et compte 2 personnes. Une réunion est organisée chaque semaine pour coordonner l'ensemble des activités de l'association. En 2022-2023, son activité est principalement centrée sur la réalisation d'un long-métrage documentaire. Ce film, réalisé par Nathanaël Coste, traite des adaptations de l'agriculture et de l'alimentation au changement climatique dans la vallée de la Drôme. Il est financé par des fonds publics et privés. [Voire la campagne de financement participatif réalisée cours sur Proarti.](#)

L'association recherche un(e) stagiaire pour préparer et activer la communication du film *La Théorie du Boxeur* (lancement local prévu en octobre).

PRESENTATION DES MISSIONS

Le ou la stagiaire sera en lien avec Manon, chargée des partenariats et Nathanaël, le réalisateur et producteur du film *La Théorie du Boxeur*, qui pilotera la stratégie de communication ainsi qu'avec le ou la chargé.e de diffusion en cours de recrutement.

Préparation de contenu pour les Réseaux sociaux (40%)

Facebook – Instagram – Linked in – Twitter

- Planning de publications
- Création de contenus avec l'équipe
- Recherche de partenaires affinitaires
- Coordination avec d'autres pages partenaires sur les publications
- Relais d'infos partenaires
- Avec l'équipe, montage de vidéos « bonus » autour du film

Préparation et envoi de newsletter mensuelles (20%)

- Création de contenus avec l'équipe
- Mise en page et envoi
- Travail sur la collecte d'e-mail

Coordination de soirées évènementielles (30%)

- Préparation des évènements (formats, invités, communication)
- Préparation des aspects logistiques (buffet, transports, lien avec les salles)
- Mise en place d'une billetterie (invitations)
- Prise d'images et de son pour alimenter la communication

Réunions, mails, veille (10%)

PROFIL RECHERCHE

- Étudiant.e en formation Communication (BTS, BAC + 3 ou Bac +5)
- Rigueur, organisation
- Capacité d'adaptation et polyvalence
- Bonnes connaissances des usages des différents réseaux sociaux
- Permis B
- Notions en photo, vidéo et prise de son serait un plus
- Des compétences en montage (Adobe Première Pro 2022) serait un plus

CONDITIONS DE TRAVAIL & CANDIDATURE

- Stage de 6 mois de septembre à février – coupure pour les fêtes de fin d'année
- Temps de travail : 28h/semaine
- Gratification : 600€ net / mois
- Lieu : 10, rue Archinard, 26400 Crest
- Démarrage souhaité début septembre 2023
- Aide possible pour trouver un logement près de Crest

**Merci d'envoyer votre CV et vos motivations à
contact@kameameahfilms.org en indiquant dans l'objet
«Candidature Stage Com»**