

# **Chef(fe) de projet CitésLab**

## **Villeurbanne - CDI à temps plein**

ADL est depuis plus de 35 ans un acteur majeur de l'écosystème lyonnais de l'entrepreneuriat. Fortement implantée à Villeurbanne où elle gère le dispositif du CitésLab et, au-delà, sur le territoire de la Métropole de Lyon, ADL intervient en faveur des publics éloignés de l'emploi et des personnes en grande précarité en fonction de quatre axes d'intervention : l'appui des créateurs d'entreprise ; l'accompagnement des demandeurs d'emploi ; la lutte contre l'illectronisme et la fracture numérique ; la lutte contre toutes formes de discriminations.

### **DESCRIPTIF DE LA FONCTION :**

CitésLab - Révélateur de talents est un dispositif public initié par Bpifrance qui vise l'émergence d'une offre de proximité, notamment en faveur des habitants des QPV, qu'ils soient porteurs de projet, créateurs d'entreprise ou entrepreneurs en activité. Dans sa mission de proximité, le chef de projet du CitésLab est un acteur clé du maillage et de l'animation d'un écosystème local de l'entrepreneuriat. En tant que membre de la communauté CitésLab, il accède d'ailleurs aux moyens dédiés et participe au rayonnement local, régional et national d'un dispositif particulièrement innovatif, animé par Bpifrance.

En ce sens, sous l'autorité hiérarchique du directeur d'ADL, en lien direct avec l'équipe du pôle "Création d'entreprise" et en concertation étroite avec les partenaires du dispositif, le chef de projet CitésLab assure l'animation, la gestion et le développement du CitésLab de Villeurbanne ainsi que la détection, l'accompagnement et l'orientation des porteurs de projet, créateurs d'entreprise et entrepreneurs en activité de son territoire.

### **OBJECTIFS DU POSTE :**

1. Détecter les talents cachés du territoire (porteurs de projets, créateurs, entrepreneurs des QPV).
2. Favoriser la concrétisation des projets de création en les orientant vers les partenaires compétents.
3. Optimiser le nombre d'entrées en parcours de création, de pérennisation ou de reprise d'une entreprise.
4. Améliorer la visibilité et la complémentarité de l'offre globale du réseau d'accompagnement des créateurs d'entreprise.
5. Contribuer à la diffusion d'une culture de l'entrepreneuriat dans les QPV ainsi qu'au développement des actions de reporting, de mesure d'impact et d'amélioration de la performance du dispositif CitésLab.

### **MISSIONS DU CHEF DE PROJET CITESLAB :**

La mission de chef de projet s'articule autour de cinq domaines qui forment le socle de son métier :

#### **1) LA PROSPECTION :**

- ⇒ Assurer des permanences hors les murs dans les QPV en allant au contact des publics cibles du CitésLab,
- ⇒ Organiser la détection des entrepreneurs en devenir, prêts à engager un processus de création,
- ⇒ Mener des actions de prospection auprès des chefs d'entreprise en difficulté et contribuer ainsi au développement et à la pérennisation de leur entreprise,
- ⇒ Réaliser des actions de sourcing indirectes via la mobilisation des prescripteurs locaux et du réseau.

#### **2) LA PREPARATION :**

- ⇒ Aider les porteurs de projets à passer du stade de l'idée à l'amorçage d'un projet de création.
- ⇒ Apporter un premier niveau d'information et développer au-delà un ensemble d'outils et de ressources,
- ⇒ Accompagner l'entrepreneur en devenir ou en activité à la formalisation d'un projet viable et réalisable,
- ⇒ Appuyer, si nécessaire, les publics dans le désamorçage de leur projet et la relance de leurs démarches d'insertion.

### **3) L'ORIENTATION :**

- ⇒ Qualifier l'état d'avancement de la démarche entrepreneuriale en vue d'un accompagnement ciblé des créateurs et/ou d'une orientation adaptée vers les structures de l'écosystème de l'entrepreneuriat,
- ⇒ Orienter les créateurs après le désamorçage de leur projet vers les structures et services adaptés à leurs besoins.
- ⇒ Assurer l'orientation ciblée des entrepreneurs en activité en fonction de leurs besoins d'appui et de conseil.

### **4) L'ANIMATION :**

- ⇒ Constituer et animer un réseau de partenaires locaux, susceptibles de repérer dans leur environnement des intentionnistes ainsi que des entrepreneurs en devenir ou en activité.
- ⇒ Réaliser, en lien avec les partenaires, un ensemble d'actions et événements pour identifier les publics cibles et préparer leur prise en charge et/ou leur orientation vers les acteurs locaux de la création d'entreprise.
- ⇒ Promouvoir l'activité du dispositif CitésLab auprès des habitants et acteurs locaux des QPV afin de faciliter le repérage des entrepreneurs en devenir ou en activité et pour diffuser une culture de l'entrepreneuriat.
- ⇒ Accueillir et encadrer en tant que tuteur des volontaires en service civique lors de réalisation de leurs missions.

### **5) LE SUIVI ET L'EVALUATION :**

- ⇒ Assurer une fonction de référent de parcours afin de maintenir la dynamique engagée par l'entrepreneur grâce à l'appui ciblé du CitésLab et assurer ainsi la continuité et la traçabilité de son parcours.
- ⇒ Assurer, en tant que tête de réseau, un suivi des publics tout au long de la chaîne de création des entreprises en assurant leur mise en relation avec les partenaires les mieux adaptés à soutenir leurs projets.
- ⇒ Mesurer l'impact qualitatifs et quantitatifs des activités du CitésLab et assurer le reporting via l'extranet du dispositif.

## **PROFIL REQUIS :**

- ✓ Formation supérieure de niveau 6 (Master1), voire 7 (Master2) en lien avec le profil de poste exigée.
- ✓ Expérience de 3 ans sur un poste similaire exigée.
- ✓ Compétences en management de projet et dans la gestion d'un réseau exigées.
- ✓ Expérience dans l'animation de permanences, de réunions ou d'ateliers collectifs souhaitées.
- ✓ Connaissance de l'écosystème de l'entrepreneuriat et de la Politique de la Ville souhaitées.
- ✓ Maîtrise du Pack Office ; Aisance de l'usage des outils digitaux et des réseaux sociaux souhaitées.
- ✓ Bonne capacité de rédaction, d'élocution et de prise de parole en public souhaitées.
- ✓ Bon sens relationnel, capacité d'écoute, discrétion et confidentialité, rigueur et autonomie souhaités.
- ✓ Une fibre commerciale ainsi qu'un savoir-faire ou une expérience dans le marketing seront fortement appréciés.
- ✓ Une première expérience dans l'ESS, de préférence dans l'appui des créateurs d'entreprise, sera un plus.

## **CONDITIONS DU RECRUTEMENT :**

- ✓ CDI à temps plein - Semaine de 4,5 jours (lundi à vendredi matin) avec possibilité de télétravail vendredi matin.
- ✓ Tickets Restaurant - Mutuelle - Remboursement à 50 % des titres de transport en commun.
- ✓ Salaire brut moyen de 2 100 € à 2 400 € par mois selon expérience - 6 semaines de congés payés.
- ✓ Poste à pourvoir dès le 1er septembre 2023.
- ✓ LM et CV à adresser à : ADLrecrutement@asso-adl.fr