



Des assurances à prix coûtant pour aider les micro-entrepreneurs

La fondation « Entrepreneurs de la Cité », installée à Villeurbanne, propose depuis 2007 des assurances adaptées aux créateurs de micro-entreprises, avec un tarif solidaire à prix coûtant. Le cap des 3 000 adhérents, issus du Rhône et de tout l'Hexagone, vient d'être franchi.

Coppélia Piccolo

Des assurances à prix coûtant pour les micro-entrepreneurs et l'absence de toutes marges pour les compagnies d'assurances : le pari peut sembler fou. Pourtant, c'est l'offre que la fondation villeurbannaise « Entrepreneurs de la Cité » parvient à proposer aux microentreprises depuis 2007, en se positionnant comme une intermédiaire.

Les micro-entrepreneurs, un « segment oublié »

« Nous avons voulu nous adresser à un segment oublié dans le secteur des assurances que sont les microentrepreneurs. Il s'agit d'un public vulnérable, avec peu de moyens, qui ne s'assurent pas ou mal », introduit Claire Benisti, déléguée générale de la structure basée avenue Salengro. « Notre objectif n'est pas d'assurer pour assurer, mais de faire en sorte que l'activité de nos adhérents perdure face aux aléas de leur activité : sinistres météo, accidents... », poursuit-elle.

Plus de 100 Villeurbannais assurés
 Depuis la création de la structure, plus de 900 entrepreneurs du Rhône ont souscrit aux offres proposées,

dont 121 Villeurbannais. « On a une activité très dense localement, puisque la région représentait en 2022 près de 20 % de notre portefeuille d'actifs. Nous sommes aussi implantés dans toute la France. »

Entrepreneurs de la Cité vient de franchir le seuil des 3 000 adhérents actifs, issus de tous les secteurs d'activité, de l'aide à la personne à l'artisanat. Afin de bénéficier de ces solutions à moindres frais, les créateurs doivent être au préalable accompagnés par un réseau d'aide à la création d'entreprises.

Des adhérents reconnus travailleurs handicapés

Claire Benisti met également en exergue le fait que « les ¾ des adhérents sont reconnus travailleurs handicapés, et 86 % étaient au chômage avant de devenir entrepreneurs ». La déléguée générale préfère alors user du terme « d'assurance inclusive et à vocation sociétale », plutôt que de micro-assurances. La ville de Villeurbanne revêt ainsi pour elle un symbole fort : « Cette ville incarne notre ADN, en adéquation avec nos valeurs. Nous sommes à notre place dans ce quartier populaire. »
 Objectif de la fondation : doubler le

nombre d'adhérents d'ici à 5 ans. Notre objectif n'est pas d'assurer pour assurer, mais de faire en sorte que l'activité de nos adhérents perdure face aux aléas
 Claire Benisti, déléguée générale de la structure



Claire Benisti et les 11 autres salariés de la fondation sont uniquement rémunérés par le mécénat. Photo Coppélia Piccolo

