

OFFRE D'EMPLOI

Chargé·e de promotion et développement mobilité employeurs

Pignon sur Rue | la Maison du Vélo Lyon accompagne et encourage la mobilité à vélo pour toutes et tous sur la métropole de Lyon.

L'association existe depuis 2004 et poursuit l'objectif de participer à l'augmentation de la part modale du vélo en lien avec les autres acteurs de la mobilité.

L'association défend un "système vélo" complet pour favoriser l'usage du vélo et se positionne en tant qu'acteur de l'accompagnement, dans un triptyque accompagnement / services / infrastructures.

Pour mettre les habitant·es et les salarié·es au vélo-déplacement, l'association propose :

- des formations auprès de différents publics et pour tous les niveaux de pratique (vélo-école des particuliers, vélo-école sociale, formation des enfants, formation à destination des salarié·es...)
- des services pour le grand public, notamment grâce à un accueil physique,
- des actions de sensibilisation : des événements, des stands d'information, le relai de campagnes de sensibilisation nationales et de programmes autour du vélo et des mobilités douces,
- des actions de plaidoyer : participation à des concertations locales, conseil en écomobilité.

MISSIONS

En synergie avec notre chargée de mission mobilités employeurs, le poste vise à identifier et convaincre des employeurs de booster la pratique du vélo dans leur entreprise. Ceci passe par la promotion de 2 programmes d'accompagnement des employeurs aux mobilités actives, et d'un événement fédérateur. La·le chargé·e de promotion et développement mobilité employeurs travaillera sous la responsabilité de la direction de l'association et du conseil d'administration.

Promotion des programmes CEE Objectif Employeur Pro Vélo (OEPV) et Alvéole+ (de Novembre 2023 à Avril 2024)

- Mettre en place et animer une stratégie de promotion du programme CEE OEPV qui accompagne les employeurs dans la mise en place d'actions en faveur du vélo, et du programme Alvéole+ qui accompagne des structures dans la mise en place de stationnements vélos sécurisés :
 - identification et cartographie des structures cibles à prospecter, prospection mails et téléphone,
 - rendez-vous de présentations des programmes aux structures, rencontres des clubs d'entreprises et de collectivités, participation à des salons, et organisation de webinaires,
 - suivi, relances, réponses aux sollicitations, etc...
- Assurer un reporting auprès de la Direction, et de la Fédération des Usagers de la Bicyclette, qui porte ces programmes.

Promotion d'un événement pour les employeurs autour des mobilités (de Avril à Juin 2024)

- Mettre en place et animer une stratégie de promotion de l'événement auprès des établissements locaux (ciblage, prospection, présentations, rencontres de clubs d'entreprises, suivi, relances, etc) ;
- Appuyer à l'organisation d'événements en entreprises pour promouvoir l'événement (petit déjeuners, stands, journées mobilité...);
- Accompagner les référent·es salarié·es (pour l'inscription de leur établissement, la mobilisation de leurs collaborateurs·ices, les animations dans leur établissement...);

- Appuyer la chargée de mission mobilités employeurs sur la communication autour de l'événement : préparation et gestion de contenus (articles web, newsletters, communiqués de presse, réseaux sociaux avec l'appui de notre chargé de communication, etc) ;
- Relancer les référent·es pour la collecte des résultats des établissements après l'événement ;
- Appuyer à l'organisation de la cérémonie de remise des prix sur la métropole de Lyon.

Vie de l'association

Participation ponctuelle aux évènements de l'association et aux autres missions de l'association.

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances requises :

- Formation et/ou expériences dans le développement commercial / marketing d'au moins 2 ans.
- Connaissance et forte appétence pour l'éco-mobilité, et notamment le vélo.
- Connaissance du monde de l'entreprise, et connaissance du tissu économique et administratif du territoire de la métropole de Lyon serait un plus.

Compétences requises :

- Compétences en prospection et suivi commercial (mail, téléphone, outil de suivi et CRM)
- Animation de réunions, et de rendez-vous professionnels de présentation devant un public
- Stratégie de communication et animation de réseau
- Maîtrise des techniques de communication orale et écrite, et de la suite OFFICE, outils web, CANVA
- Pratique du vélo régulière, le vélotaff serait un plus

Qualités requises :

- Dynamisme, autonomie et esprit d'initiative
- Travail en équipe et très bon relationnel
- Diplomatie, capacités de négociation et de persuasion

CONDITIONS

- Poste en CDD de 8 mois, du Jeudi 2 Novembre 2023, au Vendredi 21 Juin 2024.
- Poste à temps partiel (28 h par semaine), soit 4 jours à répartir du lundi au vendredi.
- Basé à Lyon 3^e, avec une grande partie de télétravail (2 à 3 jours par semaine). Déplacements fréquents dans la métropole de Lyon et ponctuellement dans le département du Rhône en privilégiant le vélo ou les autres modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle. Déplacements très ponctuels possibles en France pour des salons.
- Convention collective ECLAT (IDCC 1518) : groupe E, coefficient 325
- Salaire : 1760 € brut mensuel
- Avantages : Forfait Mobilités Durables + Mutuelle entreprise (50%)

Pour postuler

- Envoyer CV et lettre de motivation par mail en précisant « Candidature offre chargé·e de promotion et développement mobilité employeurs » à : recrutement@maisonduvelolyon.org
- Date limite de candidature : Lundi 9 octobre 2023