

OFFRE DE POSTE

Description du poste

La Fondation Université Savoie Mont Blanc (USMB) a pour mission de soutenir les activités de recherche de l'Université Savoie Mont Blanc. Elle agit à l'interface de l'écosystème d'innovation des Savoie, entre recherche – entreprises et territoire. Elle développe des relations innovantes avec ses partenaires. Elle valorise les compétences des équipes de recherche. Elle structure et pilote des programmes scientifiques d'excellence.

L'USMB en partenariat avec la Fondation USMB crée le Pôle d'Innovation Collaborative (PIC). Ce Pôle a pour objet de d'accélérer et de faciliter l'innovation sur le territoire Savoie Mont Blanc en favorisant les collaborations et prestations entre laboratoires et acteurs économiques du territoire.

Dans ce cadre la Fondation USMB recrute **un(e) Chargé(e) de mission marketing et événementiel**, pour soutenir le développement de cette nouvelle activité.

Le poste est basé au **Bourget du Lac, Savoie-Technolac**

Contrat à durée déterminée (CDD) de 18 mois

Intitulé du poste : Chargé(e) de mission ; marketing & événements

Missions et activités du poste

- Missions

- a) Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre la stratégie marketing de l'activité
- b) Créer et organiser des événements de promotion de l'activité
- c) Communiquer

1. Activités principales :

a) Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'activité

- Identifier les clients cibles et leurs besoins
- Réaliser une veille
- Développer des outils de promotion de l'activité
- Contribuer à l'élaboration des offres
- Mettre en place des indicateurs de suivi

b) Créer et organiser des événements de promotion de l'activité

- Organiser et animer des rencontres privilégiées entre laboratoires et entreprises
- Mettre en œuvre des événements favorisant la créativité et l'innovation
- Contribuer à l'animation d'un réseau : institutionnels / entreprises / laboratoires
- assurer le suivi budgétaire

c) Communiquer

- Concevoir et mettre en œuvre des outils de communication
- Rédiger les contenus de communication
- Diffuser les offres et les compétences laboratoires

2. Activités secondaires :

- Collaborer avec les chargés de communication des différents services
- Participer aux activités de la Fondation USMB
- Assister l'activité des Chargés de développement Innovation
- Gérer un portefeuille de fournisseurs et de prestataires
- Gérer une base de données
- Assurer le suivi et l'évaluation des prestations et collaborations

Compétences et qualités

Maitrise des techniques et stratégies de marketing
Maitrise des outils de communication (dont réseaux sociaux)
Bonne communication écrite et orale
Créativité et sens de l'initiative
Capacité d'organisation et planification
Connaissance des outils de l'intelligence collective

Sens de l'écoute et de l'analyse
Sens de la collaboration
Curiosité

Conditions d'emploi

Recrutement au niveau bac + 3/4 ; Contrat à Durée Déterminée de 18 mois
Salaire annuel (selon expérience) : 30 à 32 K€

Conditions particulières d'exercice :

Des déplacements sont à prévoir sur les départements 73 et 74

Procédure de recrutement :

Pour candidater, envoyer un CV et une LETTRE DE MOTIVATION, par voie électronique avant le 6 mars 2024 à l'adresse suivante : cecile.dechand@univ-smb.fr