



CHARGE.E DE COMMUNICATION (APPRENTISSAGE 12 MOIS)

La Maison de l'Apprendre est une association loi 1901, qui agit en faveur de la **transition éducative**, préalable indispensable à toute transition sociale.

Nous croyons que *“l'avenir s'apprend et se construit ensemble”*, c'est pourquoi la Maison de l'Apprendre **accompagne et fédère une communauté de plus de 150 structures** engagées (*établissements scolaires, associations, entrepreneurs sociaux, entreprises, collectivités...*), agissant sur l'éducation, la formation, l'insertion professionnelle et l'engagement citoyen. Elle accompagne au travers de ses programmes leurs coopérations pour contribuer à la transition éducative de notre territoire.

En 2024, l'association ouvre **le tiers-lieu “Apprendre & Devenir”** sur le quartier de la Duchère. Un espace ressource, de rencontres et d'accompagnement, pour permettre à chacun.e d'**être auteur.e de sa vie et s'engager pour une société inclusive et durable**.

La Maison de l'Apprendre souhaite aujourd'hui renforcer son équipe avec un **chargé de communication (F/H)**.

Sous la responsabilité de la Cheffe de projet Communauté & Partenariats, tu déclines opérationnellement la stratégie de communication de la Maison de l'Apprendre.

COMMUNICATION EXTERNE

La Maison de l'Apprendre fédère un réseau d'une centaine d'adhérents et bénéficie d'une audience de 5000 abonnés (Linkedin et newsletter). Notre communication externe vise à mettre en lumière les actualités du secteur, des membres de la communauté et des activités de l'association.

Communication digitale

Chaque mois, tu élabores le **calendrier éditorial pour la newsletter, les réseaux sociaux** et en assures la rédaction et la publication. Tu es en lien avec les membres de la communauté pour connaître leurs actualités (événement, recrutement, ressources thématiques...) et avec les membres de l'équipe pour documenter les différents projets en cours. Aussi, tu réalises **une veille sectorielle** pour pouvoir retranscrire les actualités sous forme d'articles.

Tu veilles à la mise à jour du **site web et de la plateforme digitale** de la communauté reflétant les informations mentionnées dans les newsletters mensuelles.

Tu réalises des **vidéos interviews** des membres de la communauté, en assure le montage et la diffusion.

Communication événementielle

La Maison de l'Apprendre organise des **événements mensuellement** pour fédérer ses adhérents. Tu élabores puis déploies le plan de communication pour chacun de ces événements (*création graphique, création de billetterie, campagne d'emailing...*)

Avec près de 4000 participants et 150 organisations partenaires, le **Festival de l'Apprendre** est incontestablement le grand temps fort de cette programmation annuelle ! En tant que chargée.e de communication, tu contribueras à tous les aspects de communication événementielle : élaboration d'un communiqué de presse, mobilisation RP, charte graphique, campagne d'emailing, campagne de communication digitale, billetterie,



CHARGE.E DE COMMUNICATION (APPRENTISSAGE 12 MOIS)

création des livrets de programmation... et participation à l'événement !

Tu participes également à la recherche de **partenaires médias**.

Relations presse

Dans le cadre de l'ouverture du Tiers lieu Apprendre & Devenir à La Duchère, tu participes à l'organisation d'évènements promotionnels et institutionnels afin de faire connaître et rayonner le lieu. Tu es chargé de l'organisation d'une **conférence de presse** et de la mobilisation des médias.

COMMUNICATION INTERNE AU TIERS-LIEU

Le tiers-lieu Apprendre & Devenir réunit une vingtaine de structures associatives, œuvrant sur les champs de l'éducation, de la formation, de l'insertion professionnelle et de l'engagement citoyen. Il accueille un public varié : habitants, collectivités, entreprises, équipes pédagogiques...

Tu contribues à la déclinaison de la **charte graphique du lieu** sur divers supports (signalétique, kakémono, vitrophanie, documents internes...). Tu assures également la mise à jour du **livret d'accueil** des membres de l'équipe et des structures résidentes du tiers-lieu.

Tu veilles à la **mise à jour du calendrier des évènements du lieu et en assure sa diffusion** par le biais de la plateforme digitale dédiée.

Le profil que nous recherchons :

Tu souhaites contribuer à l'intérêt général et les enjeux d'éducation, de formation, d'insertion professionnelle et d'engagement citoyen sont importants pour toi.

Tu es reconnu pour **ta capacité rédactionnelle**, d'analyse, de synthèse et ton sens du détail. Tu as déjà eu l'occasion de travailler à l'**organisation d'évènements** et tu maîtrises les codes de la **communication digitale**.

Tu cherches à travailler dans un environnement qui favorise ton **autonomie**, ta capacité à être **force de proposition** mais également ton **esprit d'équipe**. Un environnement qui te permettra d'aborder une large palette de compétences en communication : digital, web, print, RP, événementiel...

Les outils avec lesquels nous travaillons et qu'idéalement tu maîtrises :
Canva, Mailchimp, Hello Asso, Imovie, Wix et Airtable

Si l'enjeu de la transition éducative te motive, voire te passionne déjà et que tu te reconnais dans les quelques lignes ci-dessus, n'hésite pas à nous contacter !

Contrat, rémunération & avantages

- Contrat d'apprentissage 12 mois
- Démarrage : fin août - début septembre
- Mutuelle prise en charge à 100%



CHARGE.E DE COMMUNICATION (APPRENTISSAGE 12 MOIS)

- Lyon 9
- Télétravail partiel possible

Envie d'en découvrir un peu plus ?

- www.maisondelapprendre.org
- www.festivaldelapprendre.fr

Pour postuler

Pour nous rejoindre, nous t'invitons à [déposer ta candidature ici](#)

Aussi nous garantissons que nous apporterons une réponse, positive ou négative à toutes candidatures reçues

Processus de recrutement

- Entretien de pré-qualification : 15/30 min par téléphone
- Entretien 1 avec la Cheffe de projet Communauté & Partenariats ainsi que la chargée de communication
- Entretien 2 avec les co-fondatrices de la structure

Un cas pratique pourra être demandé.