



## Offre de stage en communication

Durée du stage : 2 à 6 mois – alternance possible

Lieu : Le Teil, déplacement à prévoir au sein des différents locaux (tous situés au Teil)

*ActiviTeil est une association fondée en octobre 2021, à la suite de la deuxième loi d'expérimentation Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée du 14 décembre 2020. Elle est en plein développement et cherche aujourd'hui à renforcer ses outils de communication pour mieux se faire connaître et développer ses relations avec ses clients et partenaires.*

*ActiviTeil propose des activités de production et services avec des valeurs écologiques en maximisant le réemploi de matières et matériaux de récupération.*

*Une vingtaine d'activités a été développée depuis l'ouverture et l'association a besoin de structurer son identité visuelle et clarifier son message de communication.*

### Mission :

Vous intégrerez une équipe dynamique et aurez pour mission d'accompagner le développement des outils de communication numérique et papier. Ce stage s'inscrit dans une démarche de mise en place d'une stratégie de communication globale adaptée à une équipe encore novice dans ce domaine.

### Vos responsabilités principales seront les suivantes :

#### Accompagnement à la création d'outils de communication :

- Développer des supports numériques (site internet, réseaux sociaux, newsletters, etc.) et des supports papier (brochures, flyers, affiches, etc.).
- Rédiger des contenus clairs et impactant adaptés aux différents supports.
- Travailler sur la création visuelle des supports et une charte graphique en lien avec chacune des activités (en collaboration avec le designer ou en autonomie, selon votre expertise).

#### Élaboration d'un plan de communication :

- Analyser les besoins en communication de l'entreprise.
- Définir les objectifs de communication avec la direction (augmenter la visibilité, fidéliser les clients, attirer de nouveaux prospects, etc.).
- Proposer une stratégie de communication (choix des canaux, fréquence de publication, ton de la communication, etc.).
- Suivre la mise en place des actions de communication et assurer le reporting des résultats.



### **Création d'un plan de prospection :**

- Identifier les cibles potentielles (secteurs d'activité, profils de clients).
- Développer un plan de prospection pour attirer de nouveaux clients.
- Aider à la mise en place d'une campagne de prospection (par mail, téléphone, salons, etc.).
- Assurer le suivi des actions de prospection et analyser les résultats pour ajuster les actions futures.
- Assurer l'accompagnement des équipes sur les objectifs fixés

### **Profil recherché :**

Étudiant(e) en communication, marketing ou domaine similaire.

Bonne maîtrise des outils numériques (réseaux sociaux, logiciels de création, suite bureautique).

Compétences rédactionnelles et créatives.

Autonomie, sens de l'organisation et capacité à travailler en équipe.

Une première expérience en communication serait un plus, mais n'est pas exigée.

Une bonne capacité d'analyse et d'adaptation.

### **Rémunération :**

600€ brut par mois

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

Travailler au sein d'une équipe dynamique.

Contribuer au développement d'un projet qui a du sens (en lien avec des salariés issues de la privation d'emploi)

Participer activement à la croissance d'une entreprise en pleine expansion.

Acquérir une expérience enrichissante dans un environnement stimulant.

Accompagner les salariés vers la montée en compétence.

***Si vous êtes passionné(e) par la communication et avez envie d'accompagner une équipe à développer des outils efficaces et innovants, ce stage est fait pour vous !***

**Pour postuler, envoyez votre CV et une lettre de motivation à [marianne.guyon@activiteil.fr](mailto:marianne.guyon@activiteil.fr)**