



FICHE DE POSTE

*Chargé·e de diffusion et d'impact
pour le film « La Théorie du Boxeur »*

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION

L'association

Créée en Drôme en 2011, l'association **Kamea Meah** réalise et accompagne des projets en lien avec le documentaire « hors circuit ». Nous réalisons des films pour accompagner des structures qui travaillent sur la transition écologique et sociale et produisons des documentaires cinéma sur les thèmes du rapport au vivant, de la « quête de sens », de l'action collective. Nous accompagnons aussi des réalisateur·ices pour réaliser ou diffuser leur documentaire en lien avec les nouveaux récits. Le site internet de Kamea Meah : <https://kameameahfilms.org/>

L'équipe

Aujourd'hui, l'équipe est localisée à Crest (10 rue Archinard, 26400) et compte 3 personnes fixes et plusieurs collaborateur·ices sur les missions de diffusion et de production. Un pôle administratif constitué de deux personnes sera en charge de la facturation. Un conseil d'administration de 5 personnes accompagne l'équipe salariée. Une réunion est organisée chaque semaine pour coordonner l'ensemble des activités de l'association.

La Théorie du Boxeur

En 2025-2026, l'activité de Kamea Meah est principalement centrée sur la diffusion d'un long-métrage documentaire, *La Théorie du Boxeur*. Ce film, réalisé, produit et distribué par Kamea Meah (réalisation Nathanaël Coste), traite **des adaptations de l'agriculture et de l'alimentation au changement climatique** et de l'évolution nécessaire de notre système agro-alimentaire à bout de souffle. Il est tourné dans la vallée de la Drôme et financé par des fonds publics et privés.

L'association recherche une personne **pour assurer la suite de la diffusion du film et de la campagne d'impact en national (diffusion drômoise dès octobre 2023, sortie nationale en salles en mars 2024)**. Site internet de La Théorie du Boxeur : <https://www.latheorieduboxeur.fr/>

PRESENTATION DES MISSIONS

Le ou la chargé·e de diffusion sera en lien avec Nathanaël, le réalisateur et producteur du film pour mettre en œuvre la stratégie de diffusion et la campagne d'impact avec de nombreux partenaires présents ou à trouver. Des publics spécifiques sont visés : enseignement général et agricole (projections et animations éligibles au pass culture), collectivités via une formations dédiées aux élu·es montée avec Solagro, syndicats agricoles et chambres d'agriculture.

Accompagnement de l'organisation de projections (40%)

- Démarchages pour inciter à l'organisation de projections
- Suivi des demandes entrantes
- Négociations et envoi de devis pour des collectivités, associations, entreprises
- Conseils, accompagnement des organisateur·ices (communication, billetterie...)
- Suivi post projection et facilitation de la facturation via notre logiciel interne
- Envoi et suivi du matériel de diffusion
- Participation aux missions de communication avec l'équipe

Amplifier l'impact du film (40%)

- Suivi avec les partenaires du film (fondations, organisations nationales...)
- Animation d'une communauté d'animateur·ices
- Recherche ponctuelle d'animateur·trices et mise en lien avec les organisateur·ices
- Adaptation des formats d'animation pour les scolaires, institutions et entreprises
- Démarchages pour favoriser la diffusion auprès de l'enseignement agricole
- Démarchages des réseaux agricoles et syndicaux
- Promotion des formats d'animations auprès des publics spécifiques

Coordination et stratégie (20%)

- Possible coordination d'un·e stagiaire en appui à ces missions
- Réunion d'équipe hebdomadaires
- Suivi opérationnel avec le pôle administratif
- Participation au pilotage stratégique de la distribution et de l'impact

PROFIL RECHERCHE

- Rigueur, organisation, coordination
- Dynamisme, bon relationnel
- Capacité d'adaptation et polyvalence
- Capacité à être autonome
- Une expérience de la diffusion serait un plus
- Une connaissance des enjeux agricoles et alimentaires serait un plus

CONDITIONS DE TRAVAIL & CANDIDATURE

- CDD de 9,5 mois renouvelable ou freelance
- Entretiens dès la semaine du 26 au 28 mai
- Temps de travail : 28 ou 35h /semaine
- Rémunération : 1500€ net / mois pour 35h
- Télétravail 2j / semaine maximum
- Lieu : 10, rue Archinard, 26400 Crest
- Démarrage souhaité en juillet 2025 pour 15 jours de tuilage.
Coupure possible en août et démarrage au 1^{er} septembre
- Aide possible pour la recherche de logement près de Crest

**Merci d'envoyer votre CV et vos motivations à contact@kameameahfilms.org
en indiquant dans l'objet «Candidature chargé.e de diffusion»**