



FICHE DE POSTE ALTERNANCE

Chargé(e) d'Animation des bénévoles et de la communication

- Domaine : Solidarité - Lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaires
- Lieu d'activité : Décines-Charpieu (69 – Rhône)
- Prise de fonction : à partir du 1 septembre 2025
- Type et durée : Contrat d'apprentissage sur 1 an renouvelable
- Rémunération : Selon la réglementation en vigueur

Contexte du poste :

La Banque Alimentaire du Rhône, située à Décines-Charpieu, distribue 4200 tonnes de produits par an, et accompagne plus de 65 000 personnes en situation de précarité. La mission des Banques alimentaires est de lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaires (« Aider l'Homme à se restaurer »), en valorisant les surplus issus collectés auprès de différents donateurs : grandes et moyennes surfaces, industries agro-alimentaire, agriculteurs, produits issus de la solidarité européenne, etc., et en les redistribuant à nos associations partenaires.

Notre fonctionnement repose sur l'engagement de plus de 110 bénévoles, aux missions et engagements variables. Nos outils de communication sont : une newsletter interne, le site Interne, LinkedIn-Facebook-Instagram, un WhatsApp dédié aux équipes de l'entrepôt.

Missions principales

Le poste est composé de deux missions :

Animation des bénévoles :

- Animer et fidéliser les équipes bénévoles en place (une centaine de personnes)
- Gérer la boîte mail et la ligne téléphonique dédiés aux échanges avec les bénévoles
- Prospector et recruter de nouveaux bénévoles via :
 - les plateformes internet (Banque Alimentaire, JeVeuxAider, Bénévolt, France bénévolat, Tous Unis Tous Solidaires, etc.)
 - les réseaux sociaux
 - les forums des associations
 - les événements extérieurs divers
- Accueil des nouveaux bénévoles : présentation, orientation selon les compétences / aptitudes / temps disponible
- Gérer administrativement le flux des bénévoles (traçabilité via la plateforme AssoConnect, les registres de présence, accueil et fidélisation, indicateurs)
- Mener des entretiens RH avec les bénévoles clés
- Concevoir et diffuser les supports utiles à l'animation des bénévoles (fiches de poste, livret d'accueil, parcours d'intégration, etc.)
- Animer les bénévoles au sein d'une équipe mixte salarié.e.s-bénévoles
- Lors de la préparation de la collecte nationale, gérer les flux de bénévoles ponctuels
- Imaginer, organiser et animer des événements collectifs pour dynamiser les relations et fidéliser les bénévoles



Banque Alimentaire du Rhône

Communication :

- Contribuer à la réalisation, au déploiement et à l'évaluation du plan de communication de la BA69
- Produire la newsletter mensuelle destinée aux bénévoles et aux salariés
- Gérer les outils de pilotage et les bases de données de la communication
- Rédiger, concevoir les supports de communication internes et externes (Canva)
- Contribuer à animer les réseaux sociaux

Missions ponctuelles

- Tri des produits dans l'entrepôt, préparation de commande, distribution des produits aux associations, rangement, inventaires
- Participation au forum des associations (1 samedi ou 1 dimanche en septembre)
- Participation aux collectes alimentaires (chaque année en juin et novembre)

Profil :

Excellent relationnel, sang-froid

Compétences en communication globale

Compétences en réalisation d'outils de communication (Canva)

Maîtrise des outils Google (Gmail, Drive)

Esprit de synthèse, aisance rédactionnelle

Autonomie, réactivité, posture agile et facilitante, appétence pour l'économie sociale et solidaire et aux enjeux sociétaux, capacité à s'intégrer à tout type de population

Gestion de projet

Travail en équipe

Contact : ba690.benevoles@banquealimentaire.org