



## Notre association

**Respect EMI** est une association d'éducation aux médias qui sensibilise à l'esprit critique sur les thèmes de l'information, des médias, du journalisme, d'internet et des réseaux sociaux, et plus généralement tout ce qui relève de l'esprit critique, auprès d'un public jeune (12-25 ans). Elle accompagne également un public adulte, professionnels du champ socio-éducatif et éducatif, afin qu'ils puissent sensibiliser à leurs tours leurs publics jeunes.

Pour ce faire, nous proposons des ateliers d'éducation aux médias intitulés « Jeunes Reporters » à destination des jeunes, principalement hors champ scolaire. Aussi, nous intervenons auprès des professionnels adultes via nos ateliers PREMI, des webinaires, mais également la création d'outils pédagogiques accessibles gratuitement en ligne et divers temps forts de sensibilisations. Nos contenus pédagogiques sont disponibles gratuitement sur notre [plateforme pédagogique](#).

## Objectifs et déroulé de l'atelier « Les Clés de l'Info »

Aujourd'hui, l'accès à une information fiable et pluraliste, la capacité à la comprendre et à en évaluer la véracité sont des éléments essentiels pour évoluer dans un environnement de plus en plus complexe et saturé de contenus informationnels. Cependant, certains publics adultes, notamment ceux éloignés des circuits classiques d'information, se retrouvent souvent en marge de ces compétences cruciales.

Ainsi, l'objectif du projet est de rendre le rapport à l'information plus sain et plus positif pour les bénéficiaires.

Animée par un.e journaliste professionnel, l'action se déroule sur une journée en présentiel de 6h et est conçue pour un groupe de 15 participant.e.s maximum. L'atelier mêle théorie et pratique avec des activités interactives, des cas pratique et des temps d'échanges, il se compose de 4 clés complémentaires :

- Clé n°1 : Comprendre la fabrique de l'information

*Objectif : Consommer l'information de manière équilibrée et critique*

*Activité : Circuit de la fabrique de l'information*

- Clé n°2 : Ré-apprendre à s'informer

*Objectif : Adopter une attitude constructive envers l'information*

*Activité : Avoir un avis documenté, nos téléphones nous écoutent-ils ?*

- Clé n°3 : Être acteur de l'information

*Objectif : S'informer efficacement en ligne*

*Activité : Rédiger et publier un post instagram fiable*

- Clé n°4 : Partager les bons réflexes

*Objectif : Partager les bonnes pratiques en matière d'information*

*Activité : Ancrer les savoirs et petit guide des bonnes pratiques*



## Notre équipe & contacts

### *Journalistes :*

Notre association collabore avec une quinzaine de journalistes situés en régions Ile-de-France, PACA, AURA, Nouvelle Aquitaine et Grand Est. Chacun.e est titulaire de la carte de presse, et exerce principalement son métier dans l'univers de la radio. Iels ont également comme point commun d'être passionné.e.s par leur métier de journaliste et souhaitent mettre leurs compétences au service d'un projet éducatif.

L'ensemble des journalistes sont encadrés par notre équipe pédagogique qui les forme à notre méthode éducative, s'assure de son bon suivi et répond aux interrogations issues du terrain.

### *Equipe respect EMI :*

- Mathilde Prévost, responsable de la coordination pédagogique  
mathilde.prevast@respect-media.fr - 06 07 63 03 38
- Natân Rigot, chargé de coordination pédagogique  
natan.rigot@respect-media.fr - 07 88 37 96 93
- André Sghinolfi, directeur de projet  
andre.sghinolfi@respect-media.fr - 06 72 16 05 60
- Jeanne Boeuf, chargée du développement et des partenariats  
jeanne.boeuf@respect-media.fr - 06 33 28 74 98

