

PROGRAMME DE FORMATION BOÎTE À OUTILS

Dialoguer avec les médias : obtenir des reportages et des articles

Construire et mener une stratégie efficace, adaptée à sa structure et à ses objectifs

Une visibilité dans les médias est souvent décisive dans le développement des structures de la transition. Qu'il s'agisse de présenter leurs activités ou de défendre leurs idées, les médias sont un espace clé pour toucher davantage de personnes, renforcer sa communauté, asseoir sa légitimité et potentialiser son impact. Obtenir des reportages et des articles est cependant un défi considérable pour des structures qui n'ont ni carnet d'adresses ni poste entièrement dédié à cette tâche.

Cette formation propose d'outiller celles et ceux qui, au sein d'une structure de la transition, doivent travailler au dialogue avec les médias. Son objectif est très concret : leur donner les clés pour obtenir davantage de reportages et d'articles et ainsi mettre en valeur leur structure, avec ses valeurs, ses projets et ses activités. Cette formation allie théorie et pratique afin que les participants puissent s'en saisir dès la fin de la formation.

Durée de la formation

7 heures consécutives + un atelier de 3h30 (10h30)

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux clés du dialogue avec les médias et les attentes des journalistes
- Se construire une stratégie médiatique adaptée aux enjeux, objectif et défis de sa structure
- S'appropriier les techniques et pratiques pour interpeller efficacement les médias
- Savoir rédiger un communiqué de presse et structurer une base de données qualifiée pour interpeller les journalistes

Publics et prérequis

Cette formation est destinée aux personnes à la direction de structure et aux personnes en charge de la communication et du dialogue avec les médias, ainsi qu'aux personnes porteuses d'une initiative associative et entrepreneuriale.

Cette formation est aussi accessible à toutes les personnes qui seraient amenées à devoir mobiliser des médias pour promouvoir les activités ou partager les messages clés d'une structure de la transition écologique et solidaire.

Aucun prérequis n'est nécessaire en dehors d'une connaissance du développement de sa structure, de ses défis, de ses enjeux et de ses objectifs dans le dialogue avec les médias, ainsi que d'une capacité à mettre en œuvre, en pratique, les apprentissages de la formation.

***Personnes en situation de handicap**

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à toutes et tous, et à trouver la meilleure solution afin que chacun puisse en bénéficier. Si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez écrire à notre référente, Blandine (blandise.brunaz@instituttransitions.org) afin que nous échangions sur votre situation ainsi que sur les modalités pour suivre la formation dans les meilleures conditions. Vous serez accompagné tout au long de votre parcours de formation.

Déroulé de la formation

Séquence 1 : Penser sa stratégie médiatique en cohérence avec les objectifs de sa structure

Durée : 3 heures 30

La première séquence propose aux participants de définir une stratégie médiatique adaptée aux objectifs de leur structure. Pourquoi chercher à avoir des articles (crédibilité, légitimité, visibilité...) ? Quand obtenir des articles et des reportages ? Quels points de vigilance avoir en tête pour éviter les erreurs ? Comment structurer sa stratégie de dialogue avec les médias et positionner sa structure dans le paysage médiatique sur le long terme ? Cette séquence donne ainsi les clés pour s'assurer que la stratégie définie correspond aux réels besoins de sa structure et poser les bases pour réussir à exister durablement dans les médias.

Séquence 2 : Développer des techniques et pratiques adaptées à sa structure

Durée : 3 heures 30

La seconde séquence s'intéresse aux pratiques pour augmenter effectivement ses chances d'être retenu pour des reportages ou dans des articles. Comment se positionner face aux médias ? Quand et comment interpeller les journalistes ? Comment travailler son communiqué de presse ? Comment procéder efficacement aux relances ? Comment cibler des journalistes spécifiques et dialoguer avec eux ? Cette seconde séquence propose des outils, techniques et pratiques à mettre en œuvre dès la fin de la formation, ainsi que des temps de travail et d'échange pour que chaque personne s'en saisisse dans son contexte.

Séquence 3 : Atelier autour des stratégies de chaque structure

La troisième séquence prend la forme d'un atelier collectif qui vise à confronter les stratégies de chaque personne participante ainsi que des productions (Calendrier, CP, ciblage des journalistes...) afin d'aider chacun et chacune à s'appropriier les acquis de la formation et à se lancer dans sa stratégie dès la fin de la formation. Elle se conclut par des apports formatifs complémentaires.

Après la séance

Dans les trois mois qui suivent la formation, les participants ont la possibilité de transmettre des éléments de leur stratégie média (plan, communiqué de presse...) au coordinateur de la formation afin d'avoir des retours, commentaires, conseils et enrichissements dans le but de s'appropriier les connaissances transmises et de les mettre en oeuvre concrètement.

Le formateur

Martin DURIGNEUX

Au sein d'Anciela, Martin dialogue avec les médias depuis une dizaine d'années afin d'en renforcer la visibilité dans la région lyonnaise et au-delà. Il intervient régulièrement dans les médias et collabore ponctuellement avec des journalistes locaux. Au sein de la Pépinière d'Anciela, il a accompagné plusieurs initiatives dans leur stratégie médiatique qu'elle soit d'influence (plaidoyer, émergence d'un problème public) ou de partage d'une activité, d'un service ou d'un produit.

Modalités de participation

Lieu de la formation : En présentiel à Lyon

Nombre maximum de participants : 12 personnes

Coût de la formation : 682,5€, avec possibilité d'une prise en charge par un OPCO.

Des questions sur la prise en charge par votre OPCO ? Nous avons rédigé un **Mode d'emploi** à destination des structures de la transition. Sinon, n'hésitez pas à contacter Blandine, notre coordinatrice administrative et financière :

blandine.brunaz@instituttransitions.org

Modalités pédagogiques

Cette formation est **expositive**, avec un apport de contenu par la personne formatrice, discuté par les participants, et **active**, avec des temps de travail où chacun est en posture de proposer des contenus et d'échanger sur les contenus des autres, avec des retours de la personne formatrice.

Modalités d'évaluation et d'accompagnement

Les apprentissages des participants seront évalués par des échanges avec les pairs (présentation en collectif) et par des échanges avec la personne formatrice sur les travaux réalisés. Un questionnaire d'auto-évaluation des acquis sera transmis à la fin de la formation et pourra être accompagné des retours de la personne formatrice.

Cette évaluation ne consiste pas à noter, elle a vocation à apporter des retours critiques pour aider les participants à identifier leur niveau d'avancement et leurs perspectives de progression : encouragement à approfondir, mise en lumière des éléments fertiles et pertinents, mise en garde contre des risques ou des erreurs, proposition d'alternatives ou conseils pour progresser...