



STAGE EN COMMUNICATION - 4 À 8 SEMAINES

L'association **Retour de Scène** développe depuis 2007 un projet artistique et culturel autour des musiques actuelles sur l'agglomération de Grenoble. Avec un soutien particulier à la scène locale et aux artistes en développement, son projet se décline en 4 axes :

La diffusion : à travers le festival Magic Bus et une saison de concerts dans les salles de l'agglomération

Le soutien aux pratiques : à travers La Cuvée Grenobloise (dispositif de repérage et d'accompagnement des artistes isérois) ; des ateliers de formations dans le domaine du spectacle vivant ; La DAMME, Dispositif Associatif de Mutualisation de Matériel Événementiel

L'Action Culturelle : à travers des actions en milieu carcéral, hospitalier, scolaire et dans les structures sociales et associatives

La Production Évènementielle : régies de concerts et gestions de bars

VOS MISSIONS

Sous la direction du Conseil d'Administration, en lien avec l'équipe salariée composée de 5 personnes et notamment l'attachée de communication, il s'agit d'assister aux missions de communication de la structure et principalement à la communication du festival Magic Bus 2026. En lien avec la charte graphique, la ligne éditoriale et les stratégies de communication des différents événements il s'agira d'aider à mettre en œuvre :

- **COMMUNICATION DIGITALE**
 - Participer à l'animation des réseaux sociaux de l'association : Facebook, Instagram, Tik Tok
 - Suivi de la ligne éditoriale en fonction des réseaux sociaux et de la stratégie de communication
 - Planifier et assurer le suivi des campagnes digitales (sponsorisations)
 - Participer à la mise à jour du site internet (Wordpress) et des agendas en ligne, veiller au bon référencement du site internet
 - Création des contenus et supports numériques : déclinaisons, visuels, textes, vidéo
 - Participer à la rédaction des newsletters générales et ciblées en fonction des événements (Brevo)
- **COMMUNICATION GÉNÉRALE et PRINT**
 - Aide à la collecte des éléments promotionnels, gestion des droits photo et vidéo des artistes
 - Aide à la gestion des prestataires de communication (Médias / Presse / Photographe / Vidéaste)
 - Création de supports de signalétique et PLV
 - Participer à la diffusion des supports de communication ; diffusion terrain
- **AUTRES MISSIONS**
 - Participation et coordination de la scénographie du festival (décoration, ambiance du site, ...)
 - Participation aux temps forts associatifs et réunions internes (réunion d'équipe, assemblée générale, événements bénévoles) et aide ponctuelle sur les événements (1j/mois)

QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Etudiant.e en communication de 2^{ème} à 3^{ème} année
- Expérience associative et intérêt pour les musiques actuelles appréciés
- Connaissances des outils informatiques et de communication très appréciées (Photoshop, Indesign, WordPress, réseaux sociaux) et outils bureautiques (Word, Excel, outils Google Suite)
- Compétences relationnelles et rédactionnelles indispensables
- Proactif.ve ; créatif.ve
- Sens du travail en équipe, autonomie, rigueur et capacité d'anticipation

POSTE / CANDIDATURE

Type : **STAGE - 4 à 8 semaines**

Début du stage souhaité : Le 30/03/2026

Temps de travail : à définir **30 heures / semaine – du lundi au jeudi**

Lieu de travail : 30 bis, Avenue Marcelin Berthelot - 38100 GRENOBLE

Cadre de travail : Site du Tiers-Lieu culturel et social : La Correspondance / bureau collectif ; garage à vélo ; cuisine commune / Travail assis et sur écran quotidien

Rémunération : Aucune gratification de stage

POUR CANDIDATER : adresser CV + lettre de motivation avant le 25 février 2026 inclus à : recrutement@retourdescene.net

Les entretiens potentiels auront lieu le mardi 3 ou mercredi 4 mars 2026.

La date de début de stage est fixée idéalement à partir du 30 mars 2026.